

Mama Monitor 2022



Voorwoord

24Baby.nl werkt samen met meer dan honderd merken die actief zijn in de babymarkt. Hoewel onze partners hun product en doelgroep goed kennen, hebben ze bijna allemaal dezelfde vragen.

- In welke fase van een zwangerschap wordt hun product aangeschaft?
- Wanneer begint de oriëntatiefase?
- Waar zoeken zwangere vrouwen naar informatie?

De antwoorden op dit soort vragen zijn cruciaal voor het neerzetten van succesvolle campagnes. Dat is ook de reden dat wij dit jaarlijks onderzoeken. De belangrijkste resultaten van dit onderzoek zijn samengevat in deze Mama Monitor 2022.

Doordat 24Baby.nl van veel bezoekers de uitgerekende datum of geboortedatum van de baby weet, kunnen wij met de resultaten van deze Mama Monitor campagnes zeer efficiënt opbouwen. Met een op maat gemaakte boodschap per fase.

Wil je meer weten over de onderzoeksresultaten van jouw product? Neem dan gerust contact op!

Matthijs Aantjes
Mede-oprichter & campagnes
Matthijs@24Baby.nl

Inhoudsopgave

■ Doelgroep	4
■ Informatiebronnen	5
■ Inspiratiebronnen	6
■ Favoriete winkels	7
■ Belangrijkste aspecten	8
■ Overige interessante producten	9
■ Babyproducten	
■ Kinderwagen	10
■ Autostoeltje	11
■ Babykamer	12
■ Kolfapparaat	13
■ Zwangerschapsvitamines	14
■ Verzorgingsproducten	15
■ Babyvoeding	16
■ Babykleding	17
■ Positiekleding	18
■ Luiers	19
■ Babyfoon	20
■ Belangrijkste conclusies	21
■ Over 24Baby.nl	22
■ Meer weten	23

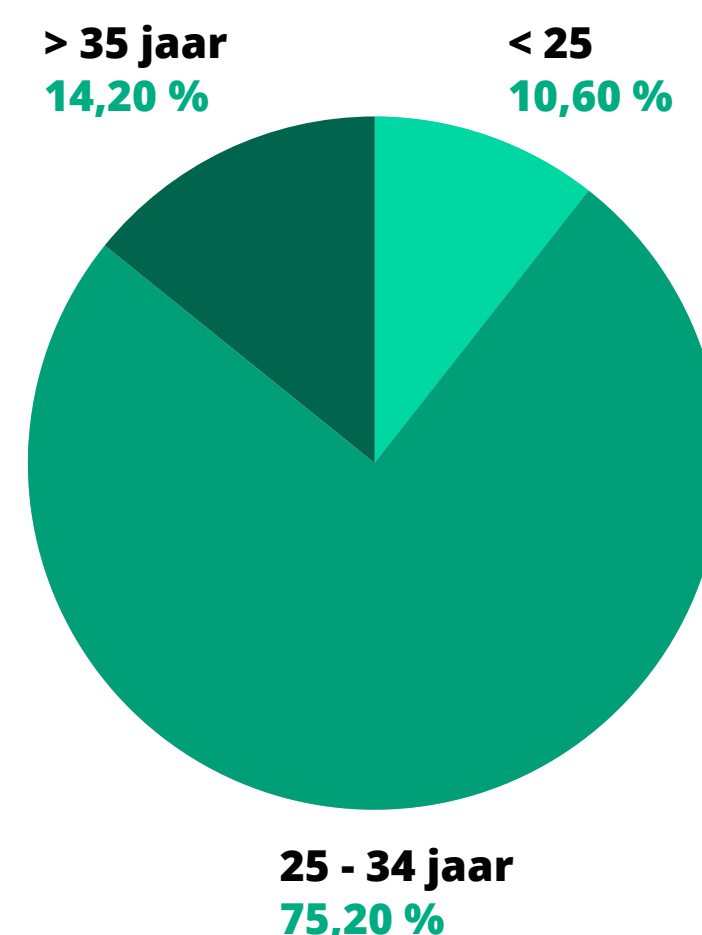


Doelgroep

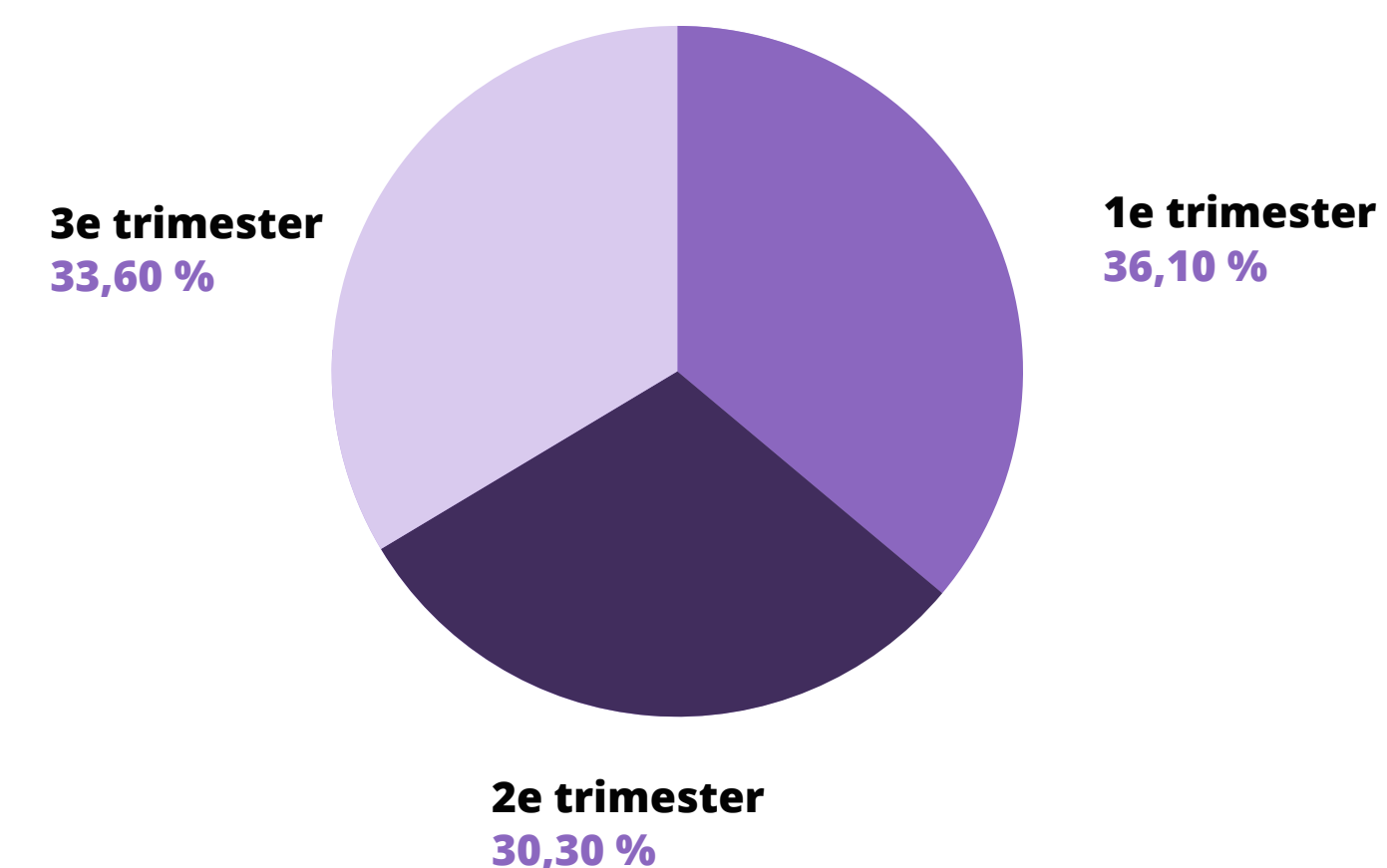
Wie zijn de deelnemers van de Mama Monitor?

Totaal aantal respondenten:
1.763

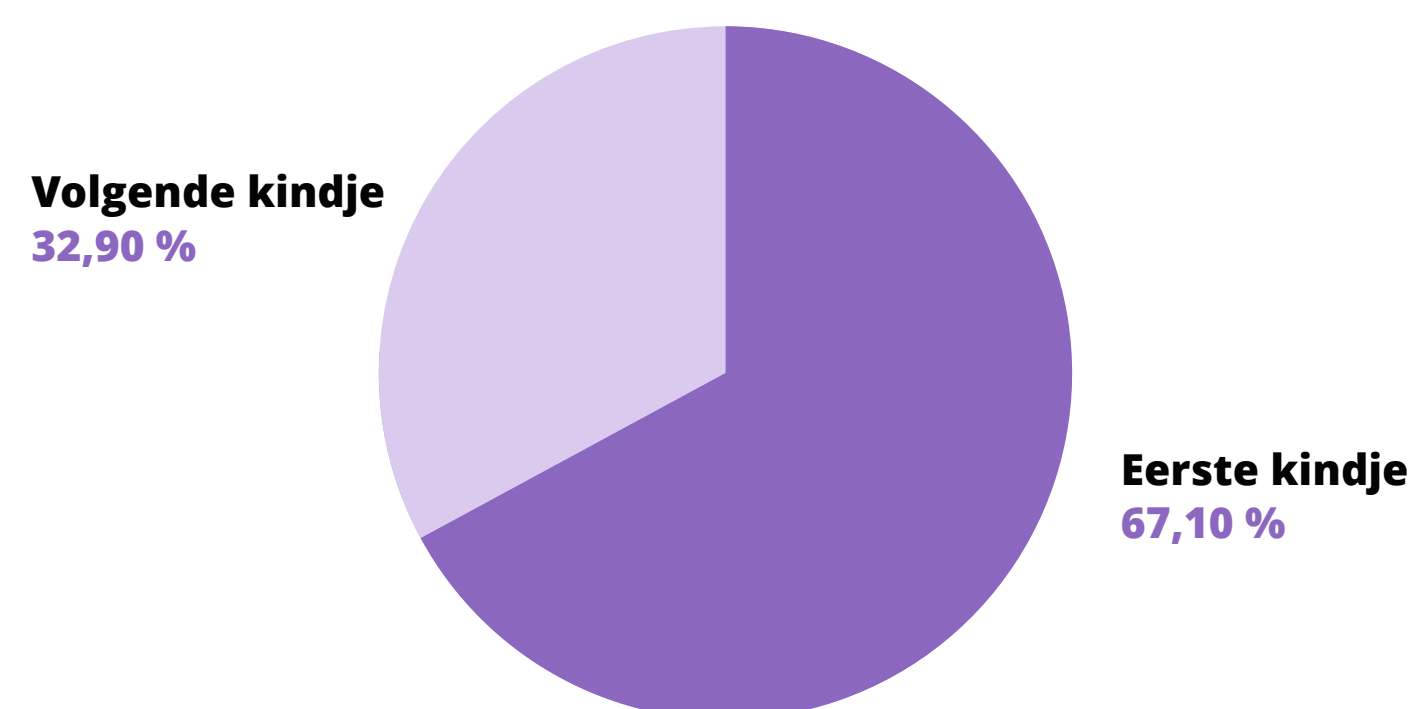
Leeftijd



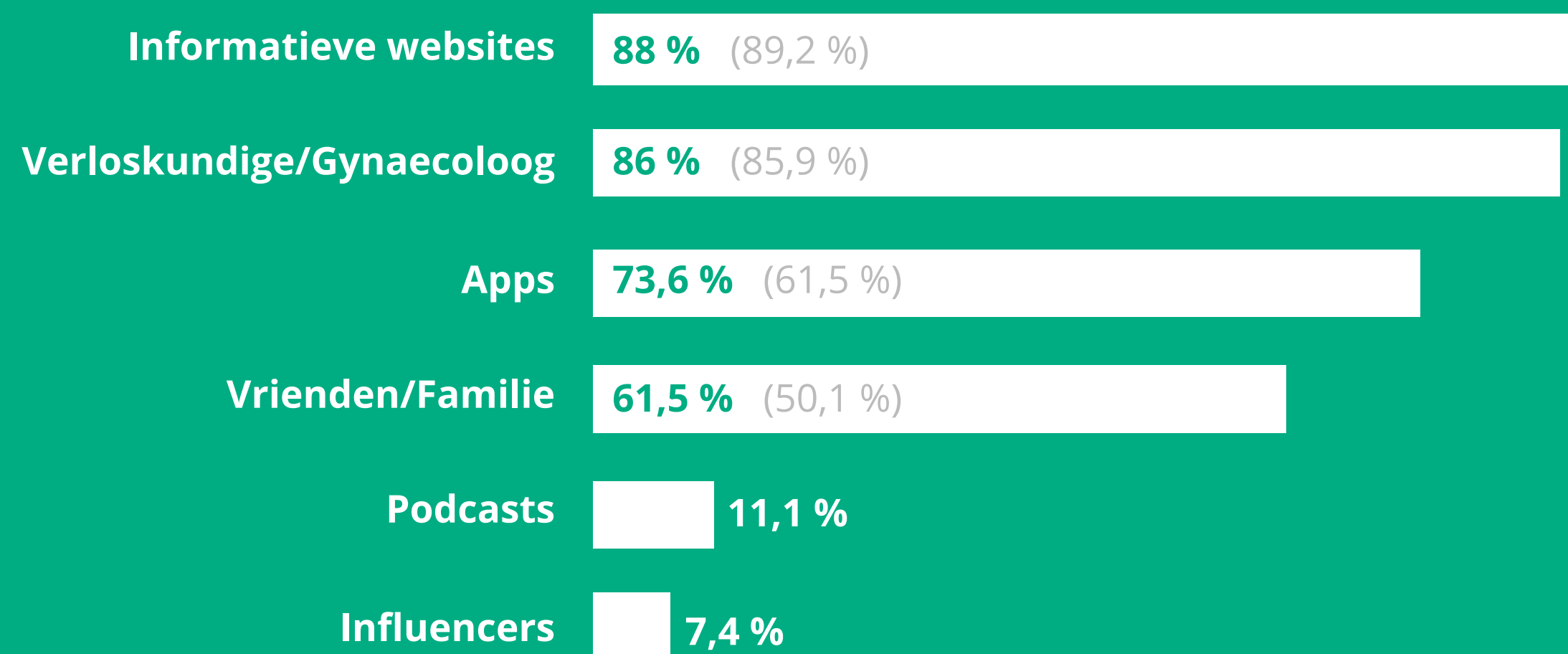
Zwangerschapsduur



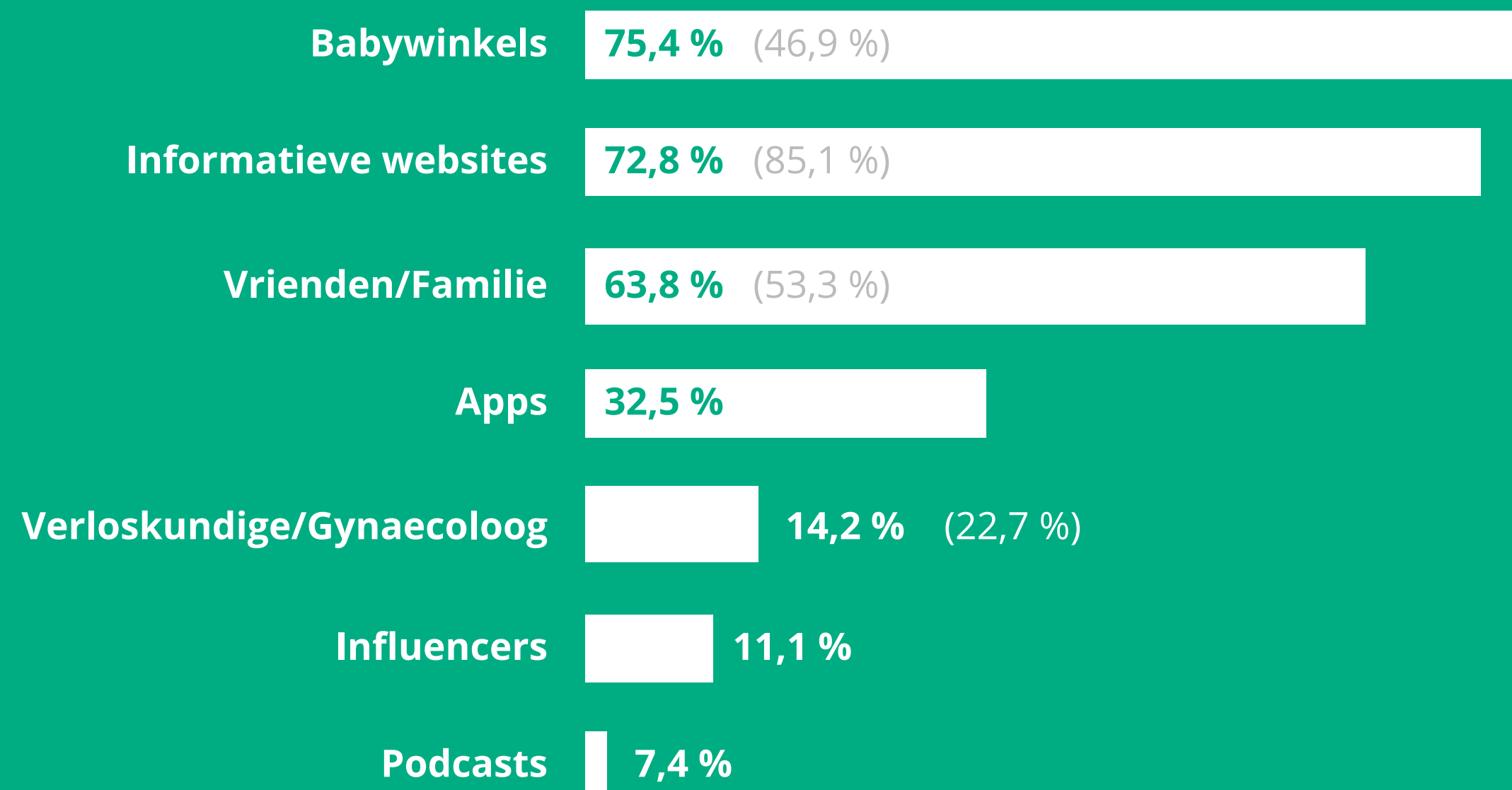
Zwanger van..



Geraadpleegde informatiebronnen over **zwangerschap**



Geraadpleegde informatiebronnen over **babyspullen**



(%) - cijfers in 2020

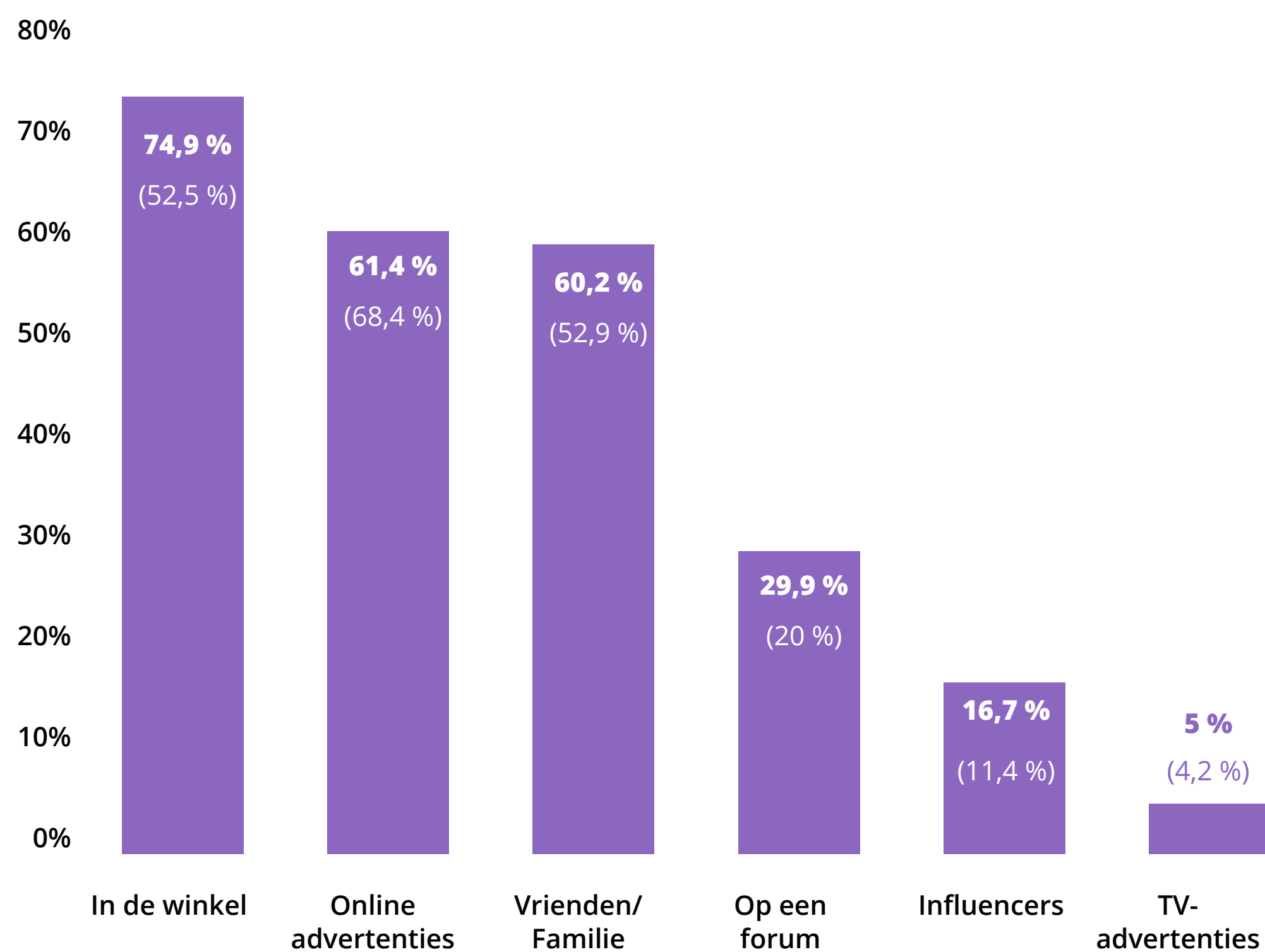
Informatiebronnen

Waar vinden ouders het liefst informatie over hun zwangerschap en de babyuitzet?

'Ten opzichte van vorig jaar blijken babywinkels in 2021 veel vaker als informatiebron voor babyspullen te worden geraadpleegd. Dit heeft waarschijnlijk te maken met de lockdowns in 2020, waardoor winkels een deel van het jaar gesloten waren'

Inspiratiebronnen

Hoe komen aanstaande ouders in contact met (nieuwe) merken?



(%) - cijfers in 2020



Favoriete winkels

Waar kopen ouders het liefst hun babyuitzet?

Favoriete winkel **online**

1. Prénatal
2. Bol.com
3. MamaLoes
4. Babypark
5. Babydump

Favoriete winkel **offline**

1. Prénatal
2. Babypark
3. Hema
4. Babydump
5. Kruidvat

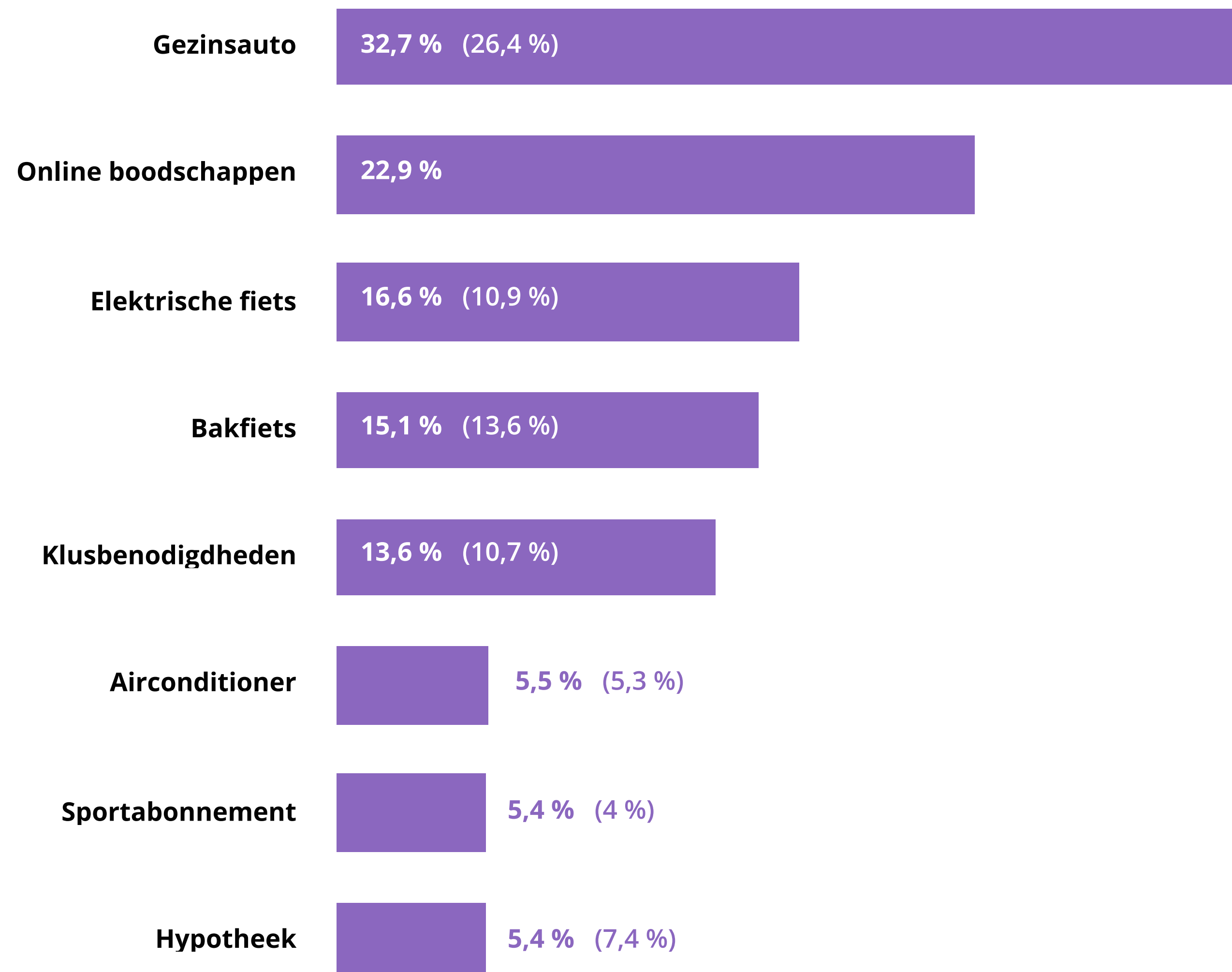


Waar hecht de consument het meeste waarde aan als het gaat om babyspullen?



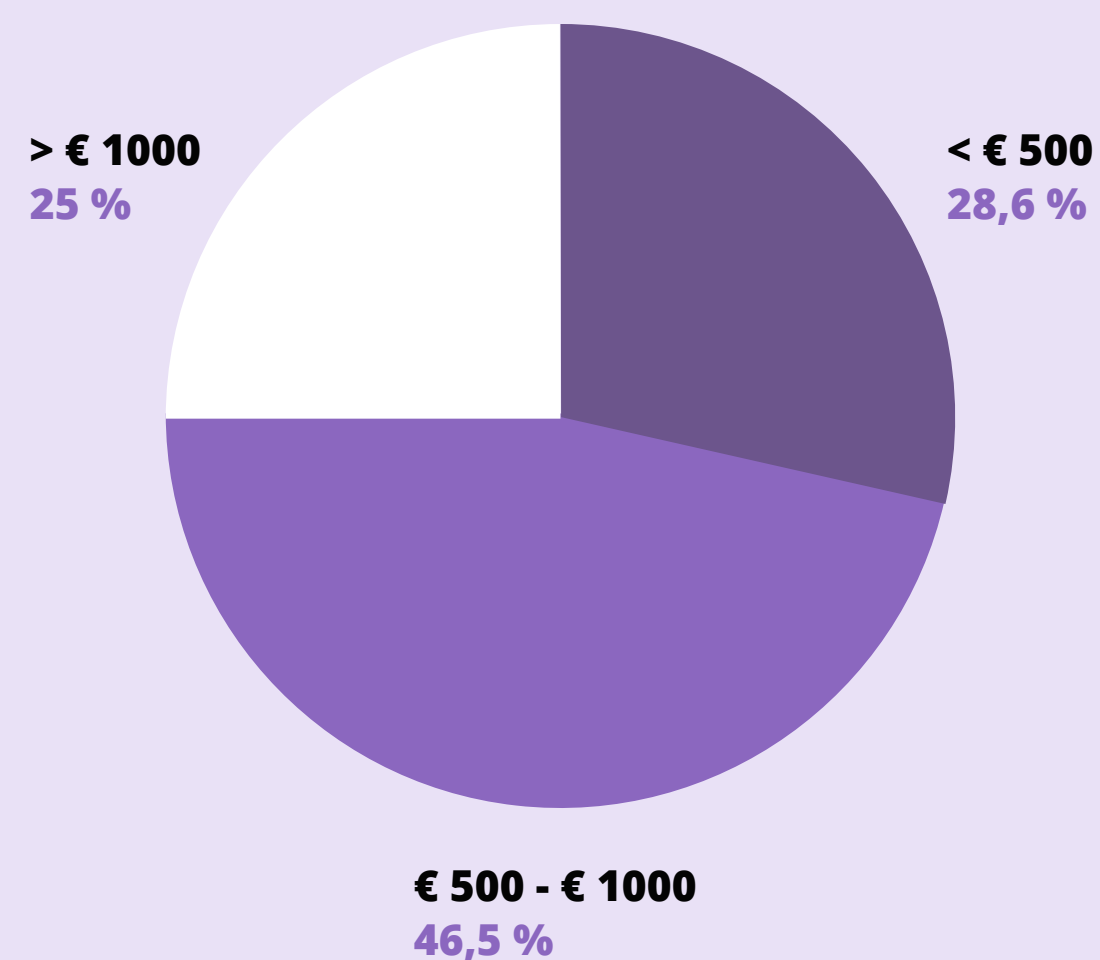
Interessante producten

Welke producten zijn extra aantrekkelijk voor aanstaande ouders?

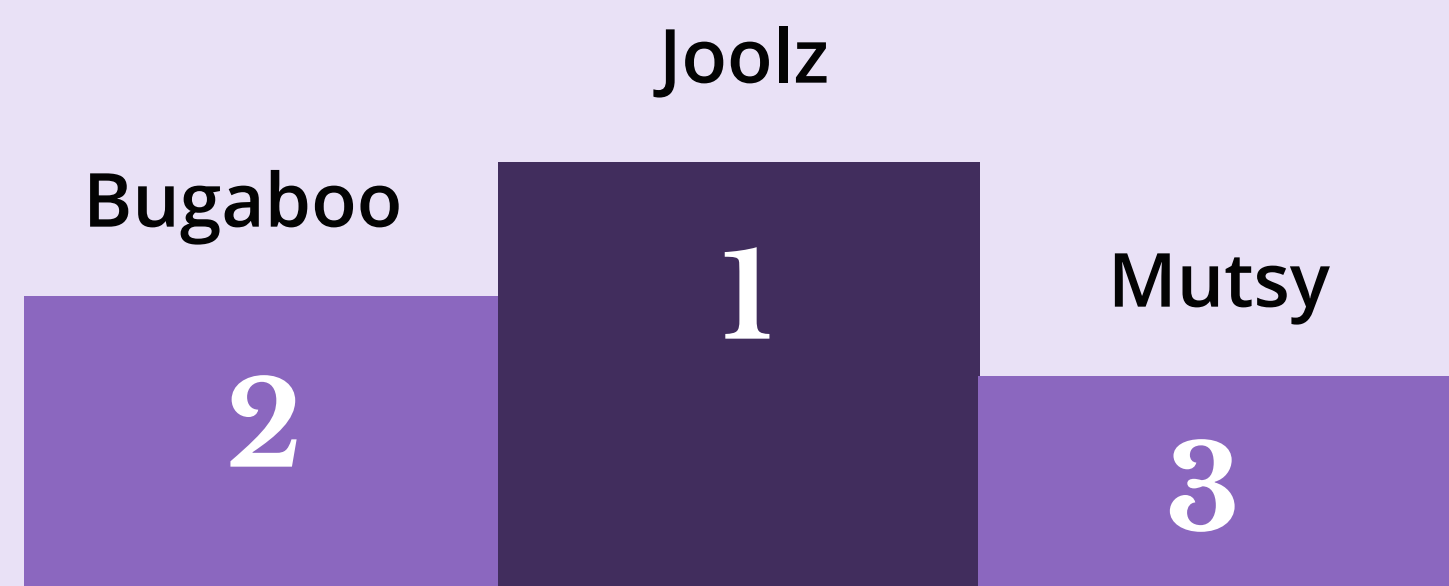


Kinderwagen

Budget



Top 3 merken Naamsbekendheid



Ga je dit kopen?

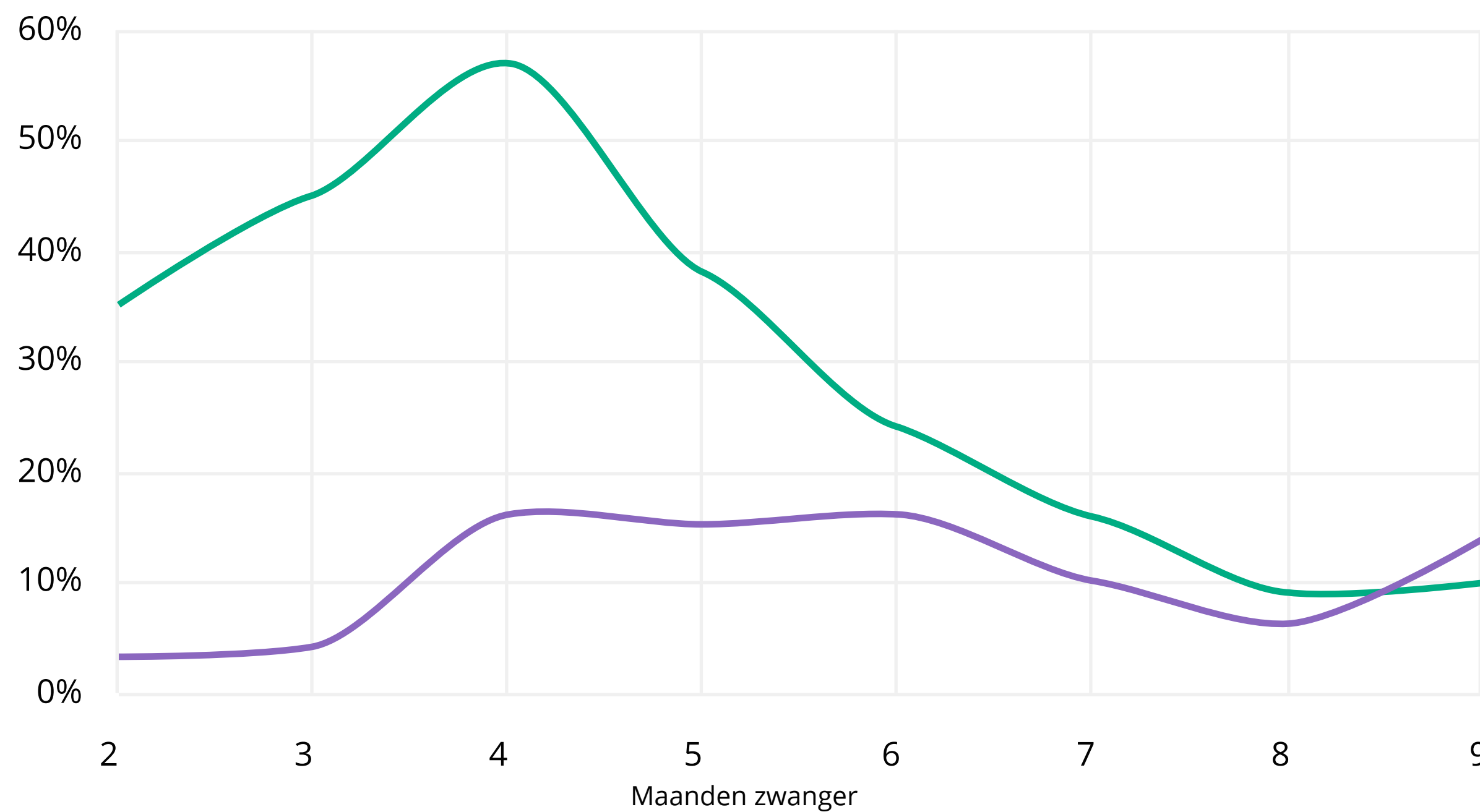


Waar koop je het?



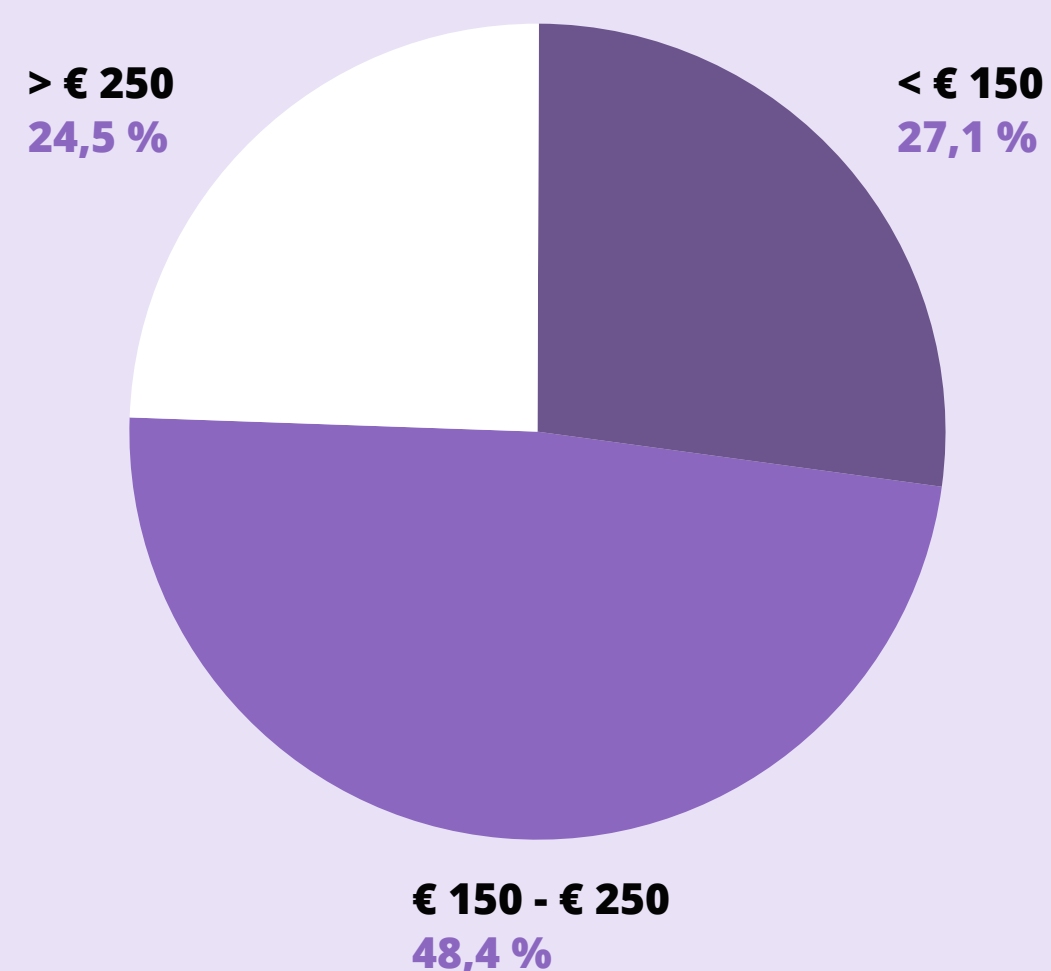
Het zoeken en aanschaffen van een kinderwagen

In de afgelopen 2 weken informatie gezocht ■
In de afgelopen 2 weken gekocht ■



Autostoeltje

Budget



Top 3 merken Naamsbekendheid



Ga je dit kopen?

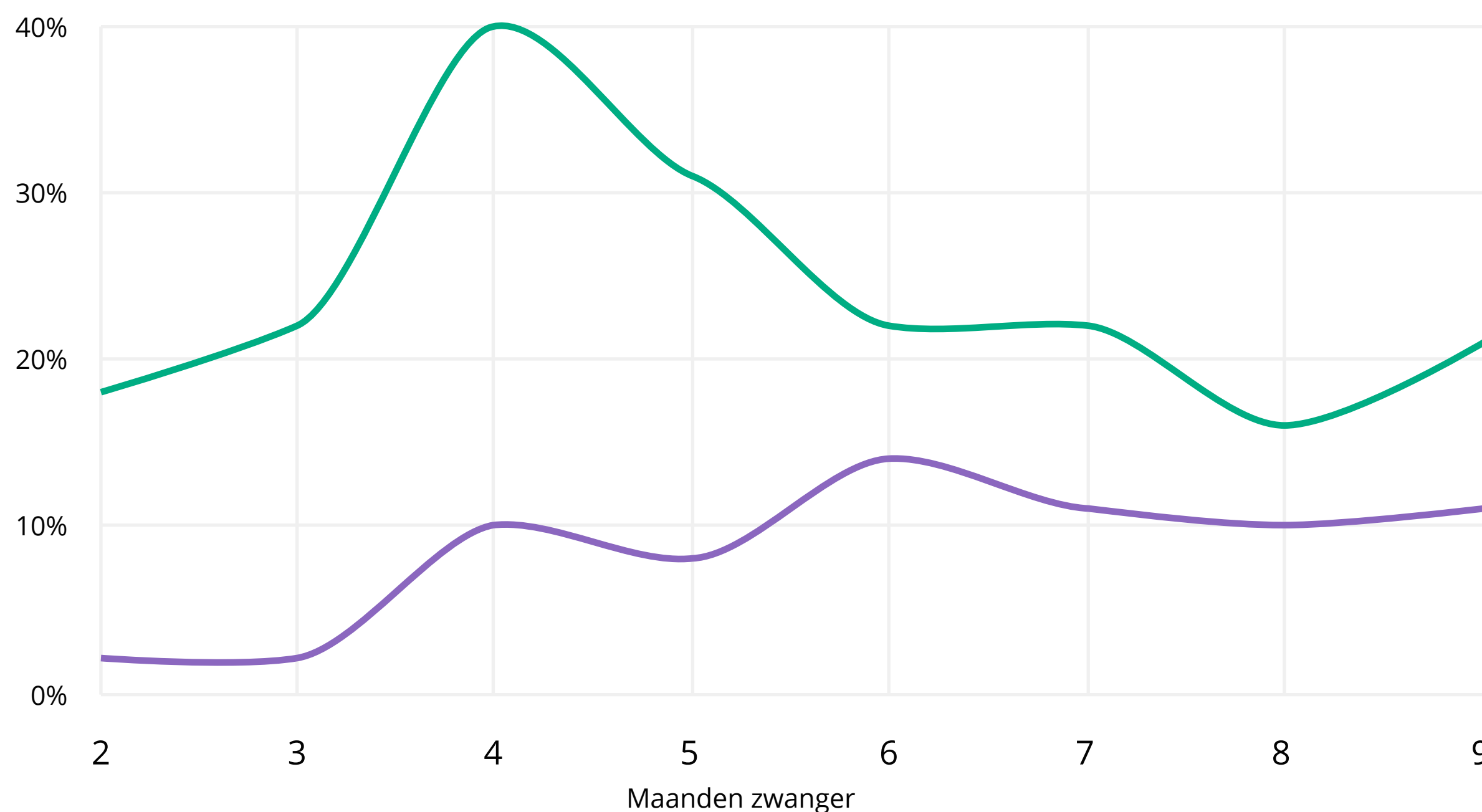


Waar koop je het?



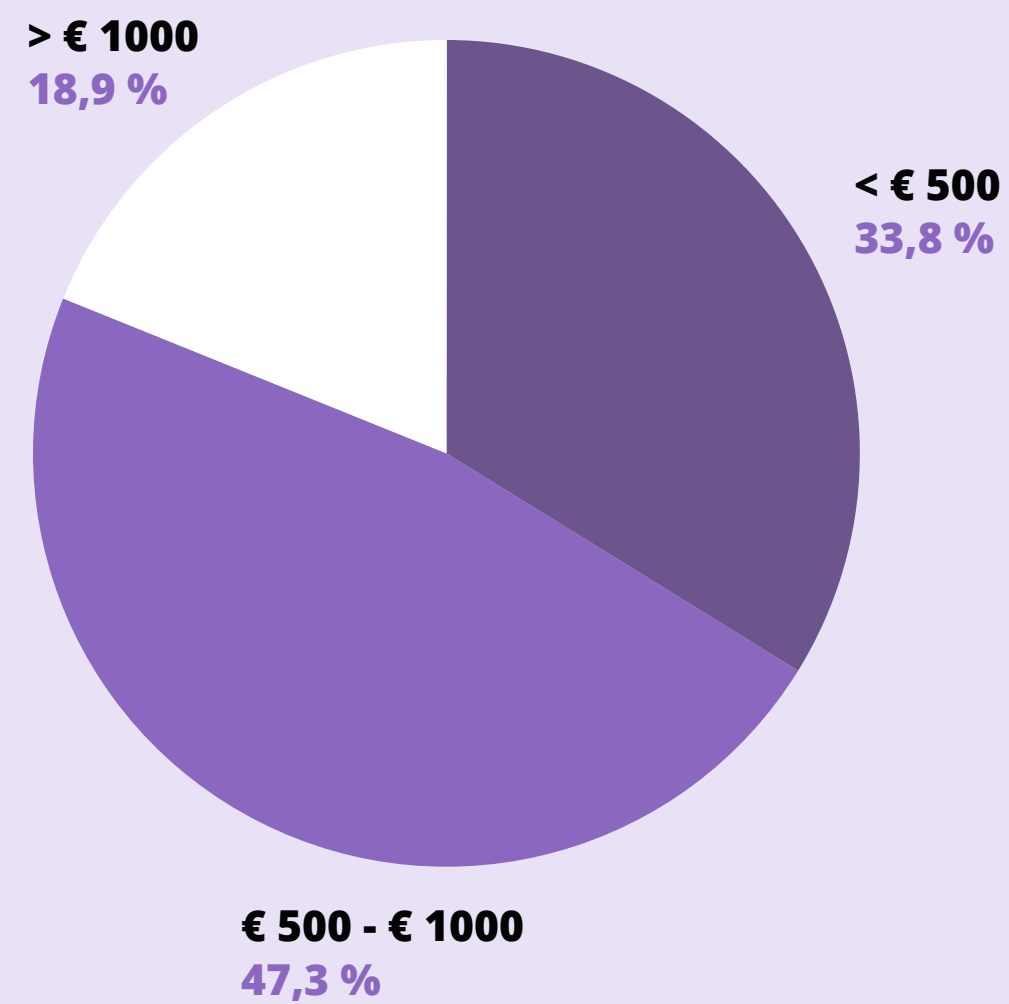
Het zoeken en aanschaffen van een autostoeltje

In de afgelopen 2 weken informatie gezocht (Green)
In de afgelopen 2 weken gekocht (Purple)

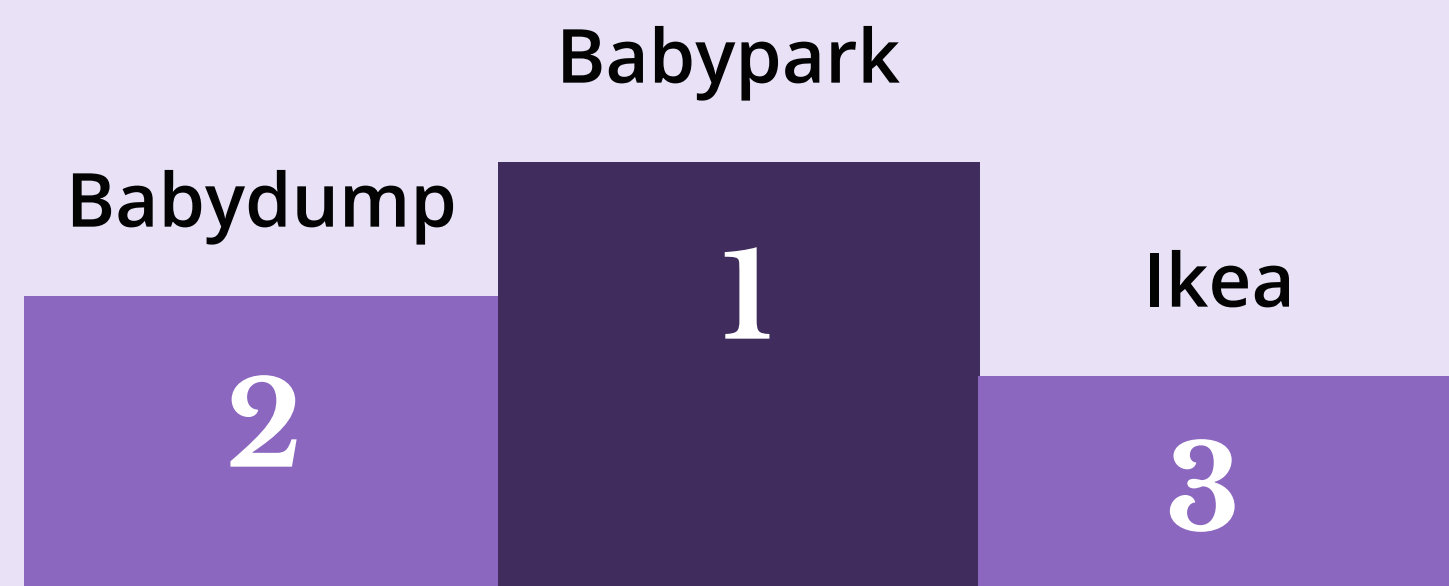


Babykamer

Budget



Top 3 merken Naamsbekendheid



Ga je dit kopen?

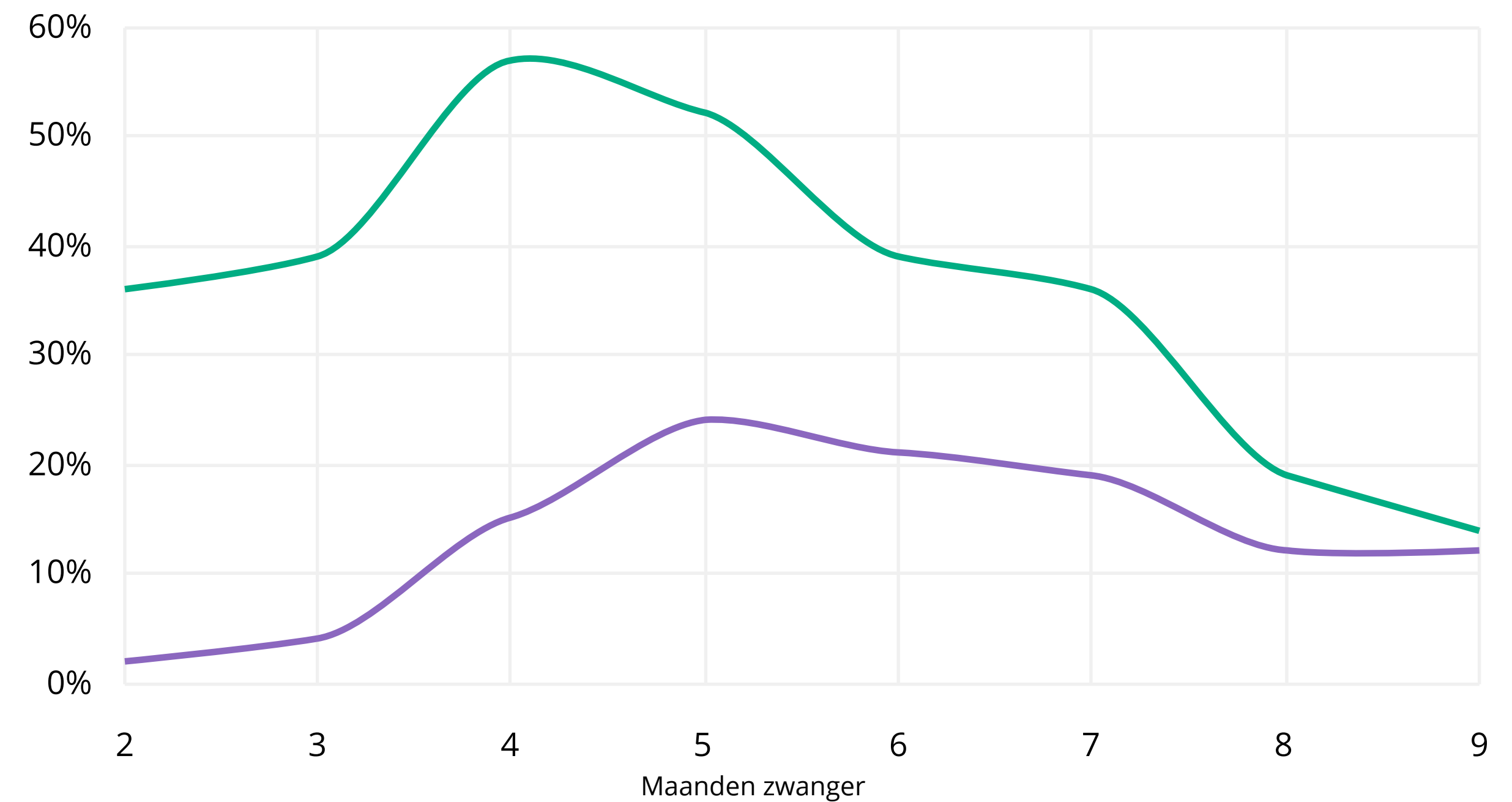


Waar koop je het?



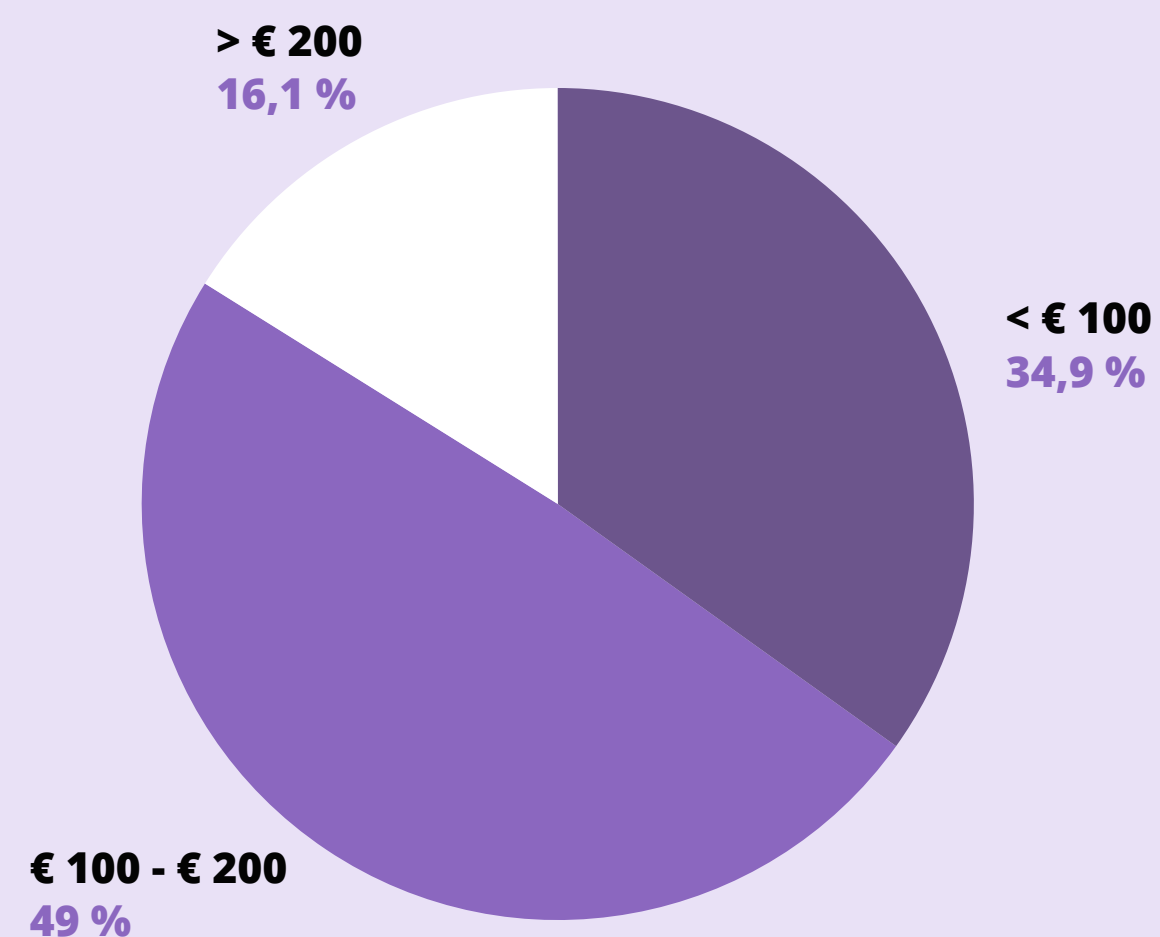
Het zoeken en aanschaffen van een babykamer

In de afgelopen 2 weken informatie gezocht (Green line)
In de afgelopen 2 weken gekocht (Purple line)

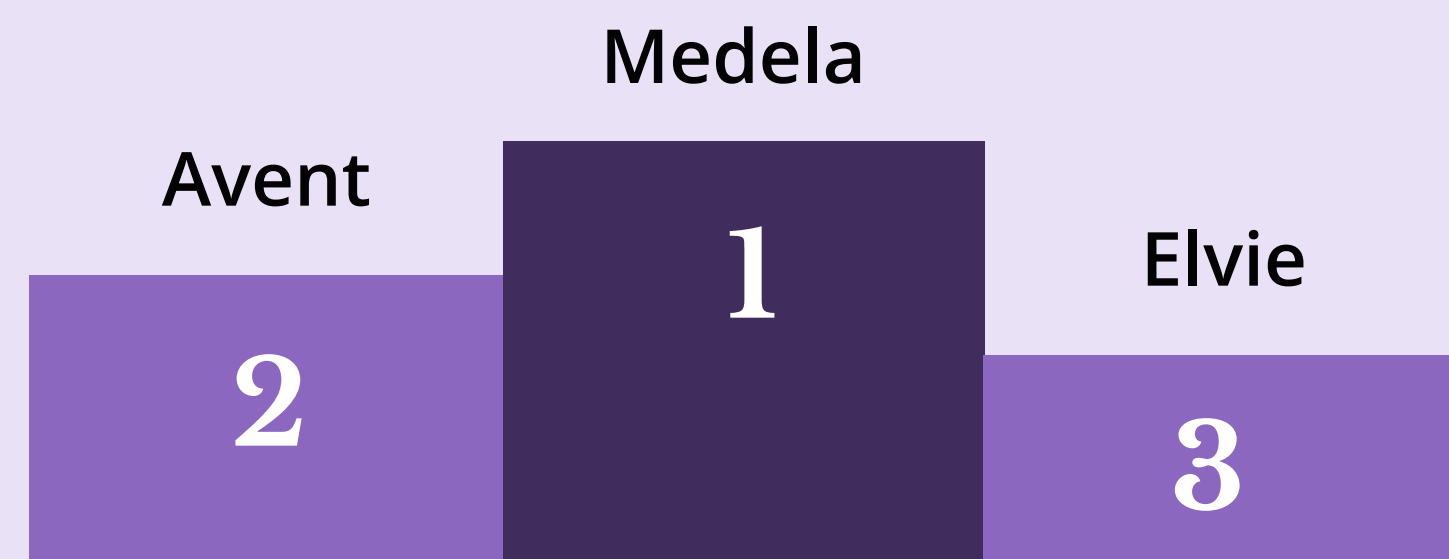


Kolfapparaat

Budget



Top 3 merken Naamsbekendheid

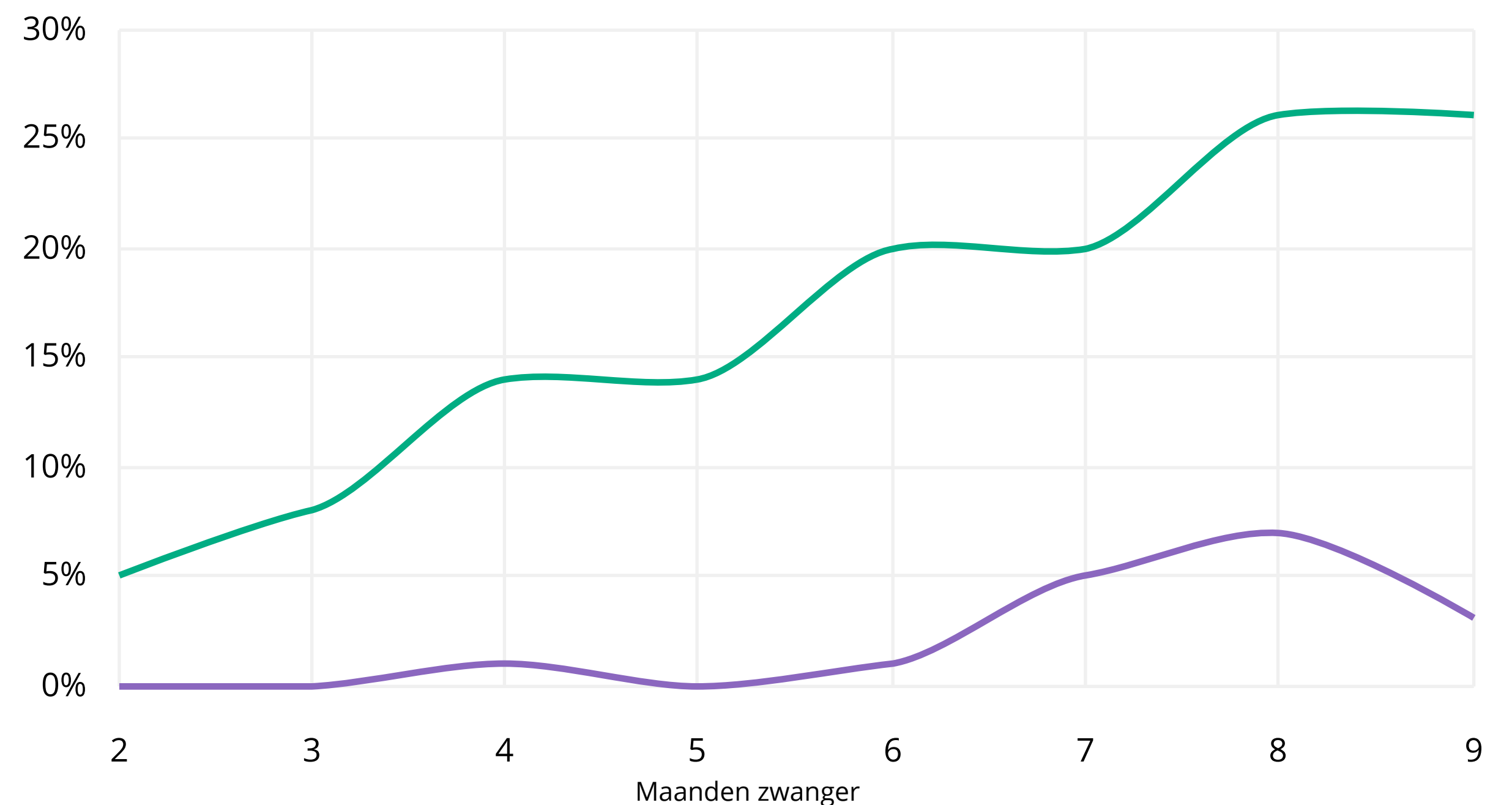


Ga je dit kopen?



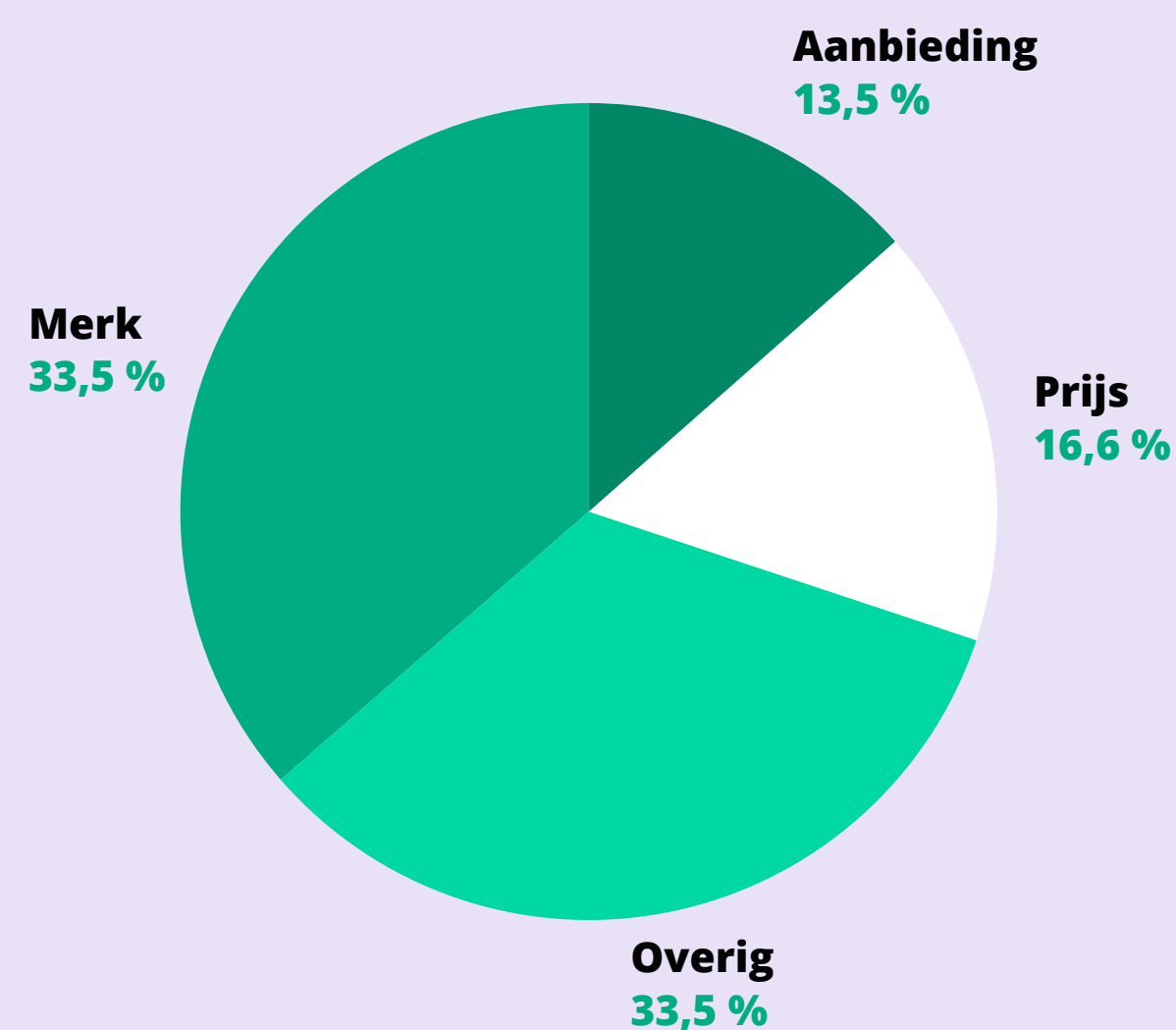
Het zoeken en aanschaffen van een kolfapparaat

In de afgelopen 2 weken informatie gezocht ■
In de afgelopen 2 weken gekocht ■



Zwangerschapsvitamines

Waar let je vooral op als je **zwangerschapsvitamines** koopt?

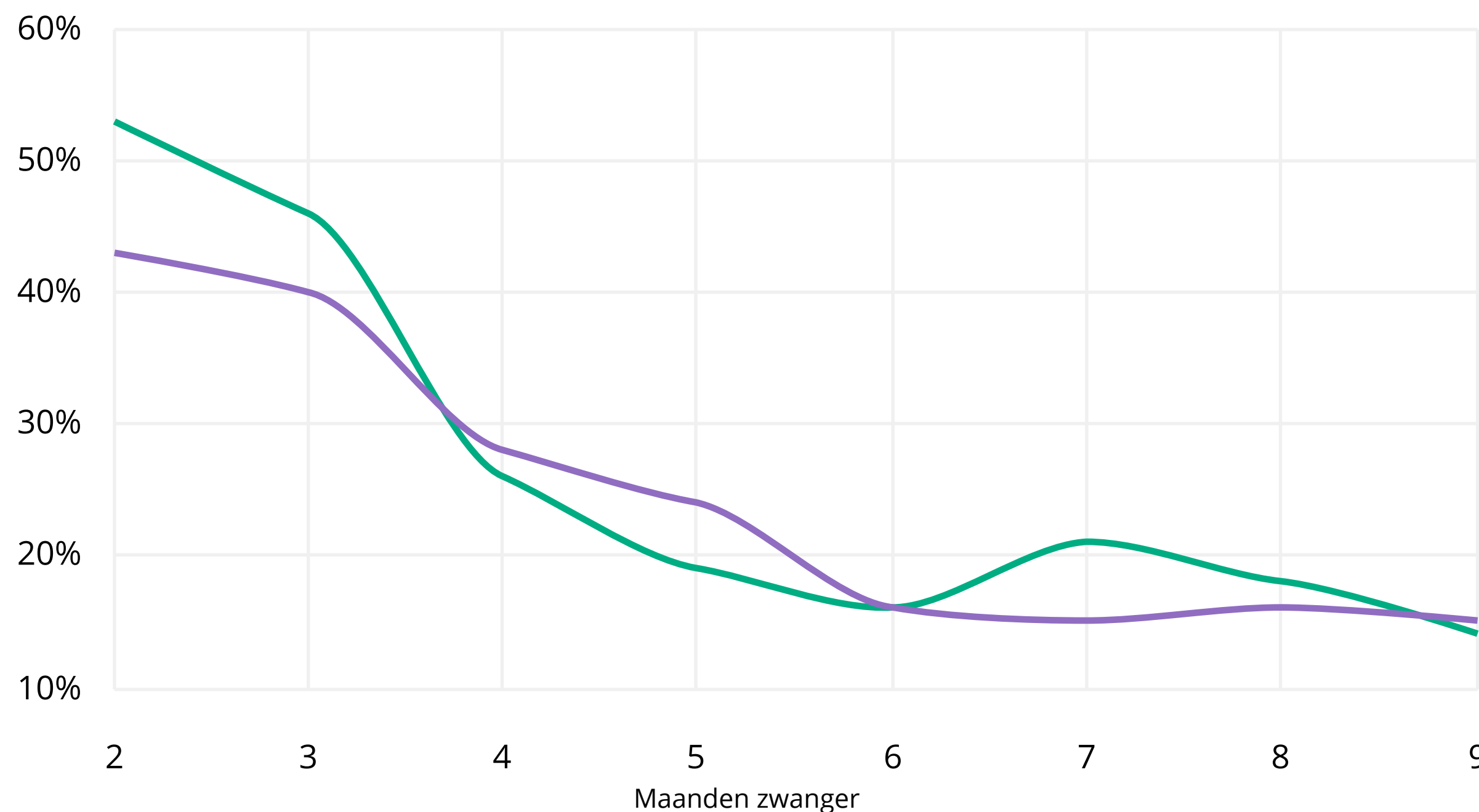


Top 3 merken
Naamsbekendheid



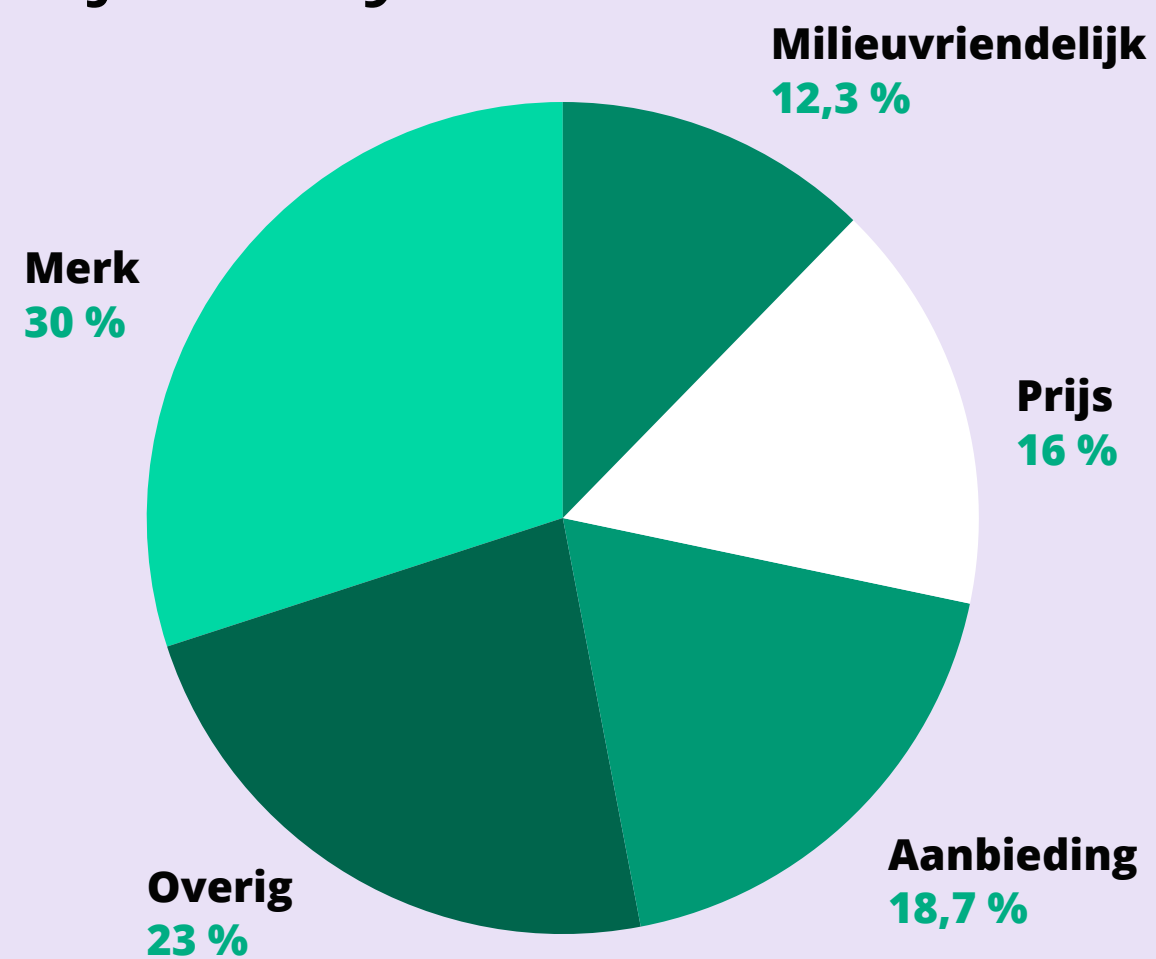
Het zoeken en aanschaffen van **zwangerschapsvitamines**

In de afgelopen 2 weken informatie gezocht ■
In de afgelopen 2 weken gekocht ■



Verzorgingsproducten

Waar let je vooral op als je **verzorgingsproducten** koopt voor je baby?

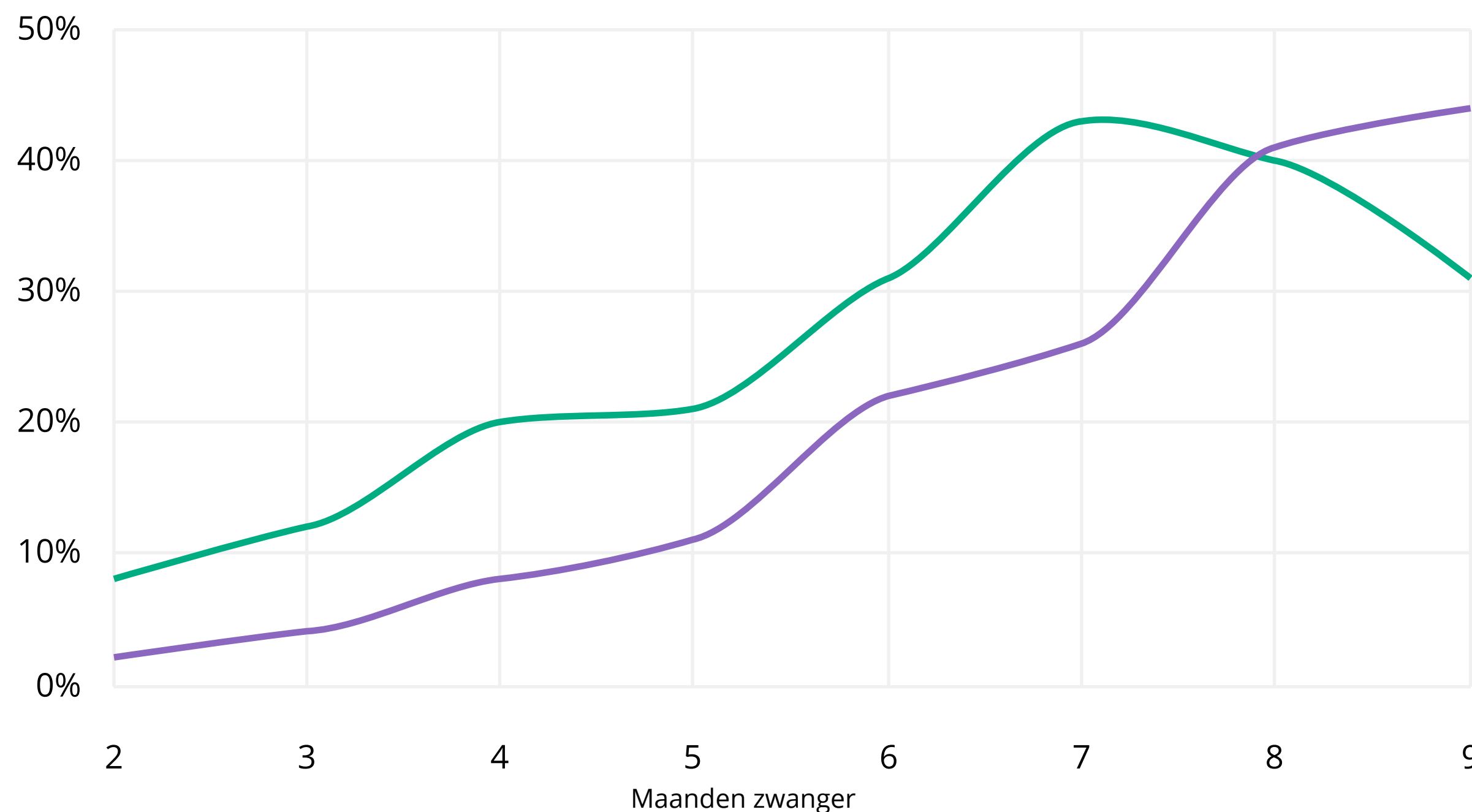


Top 3 merken
Naamsbekendheid

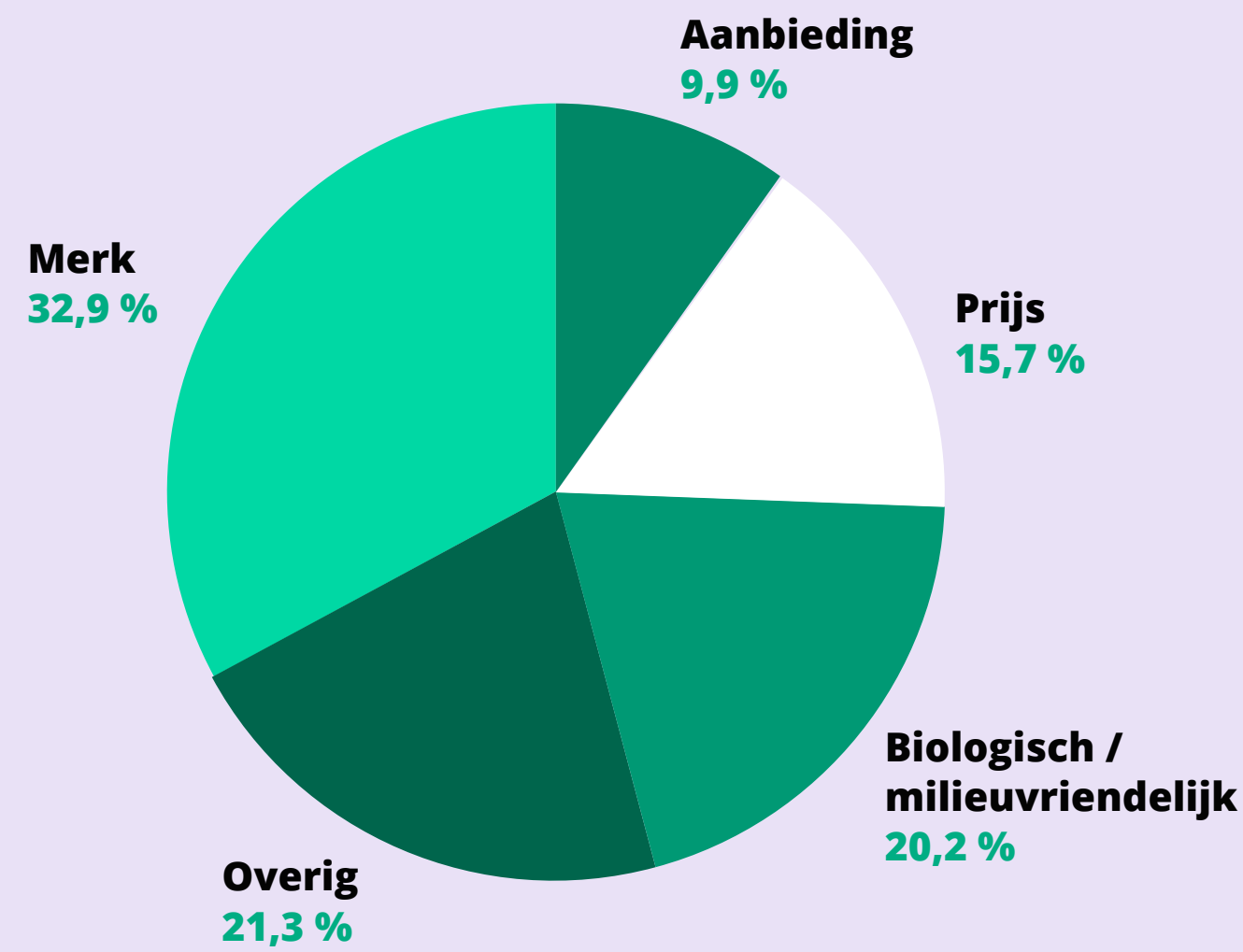


Het zoeken en aanschaffen van verzorgingsproducten

In de afgelopen 2 weken informatie gezocht ■
In de afgelopen 2 weken gekocht ■



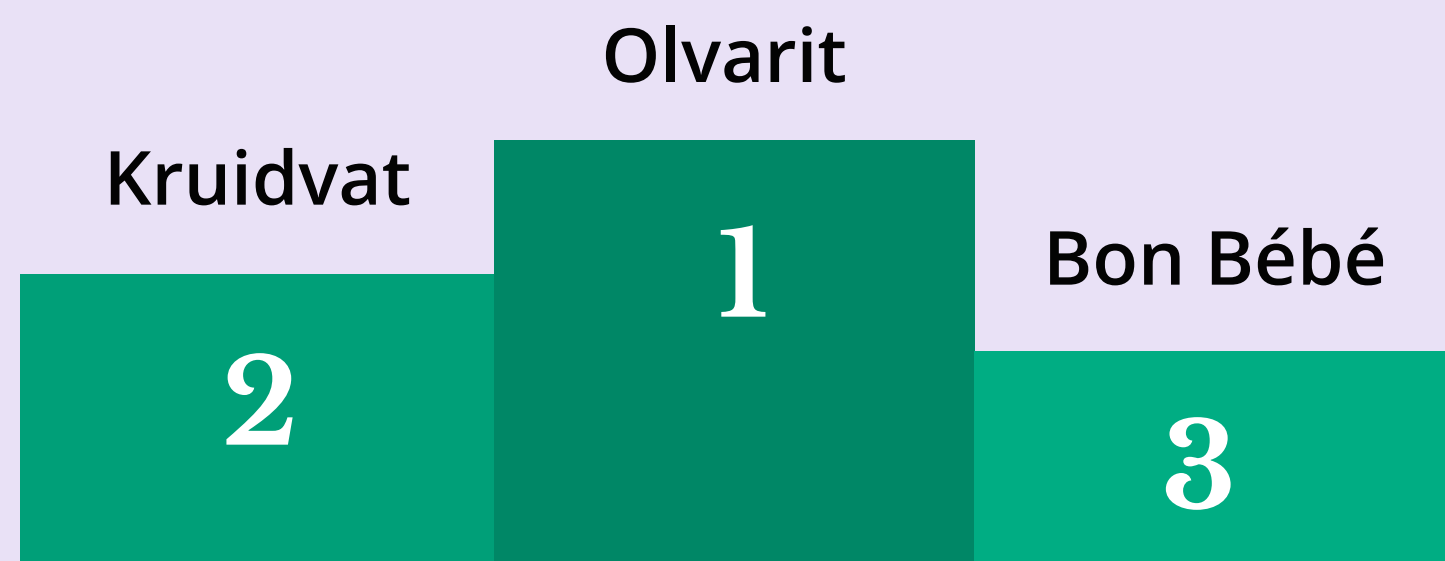
Waar let je vooral op als je **voeding** voor je baby koopt?



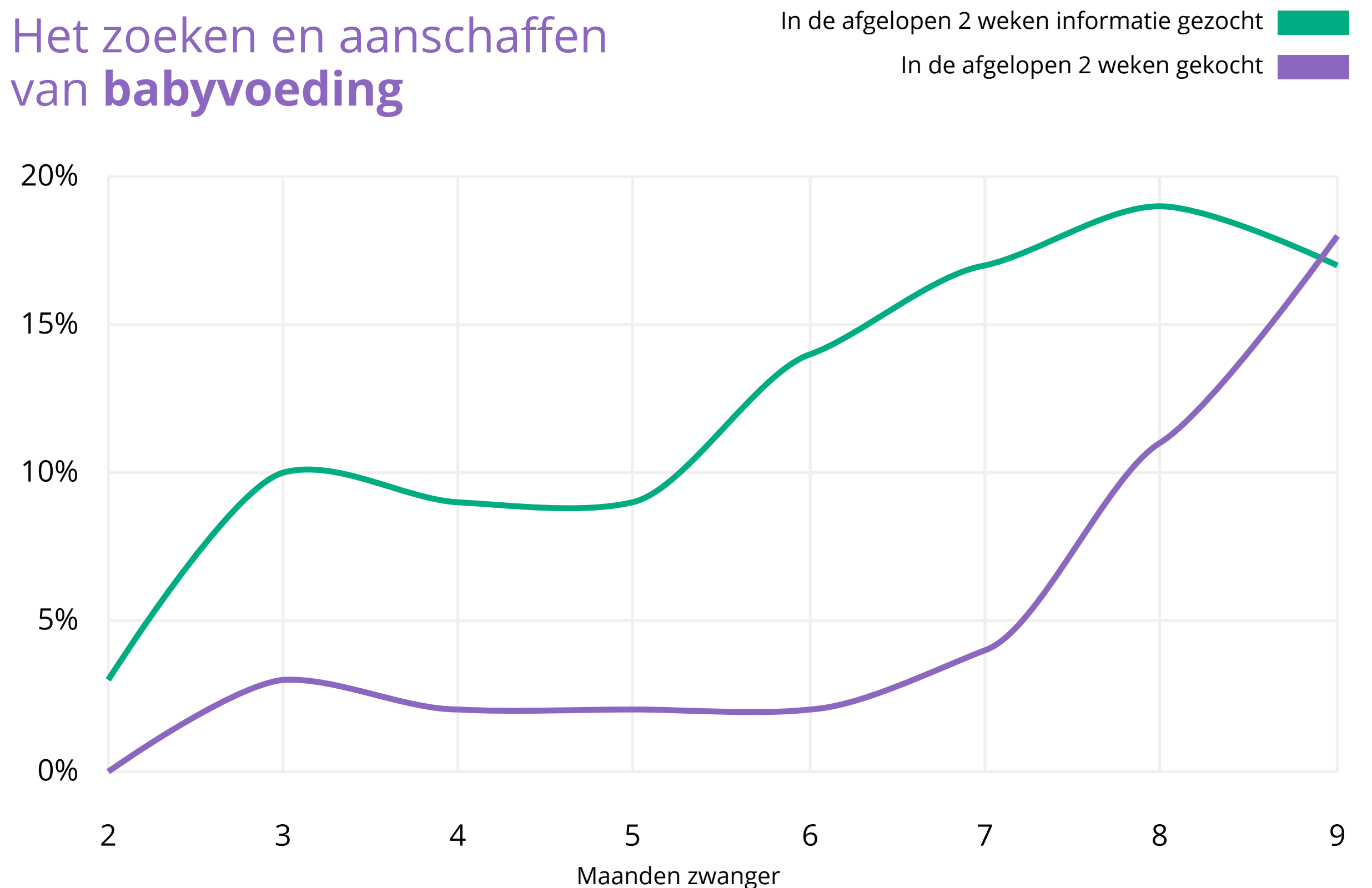
Top 3 merken **flesvoeding**



Top 3 merken **fruit- en groentehapjes**

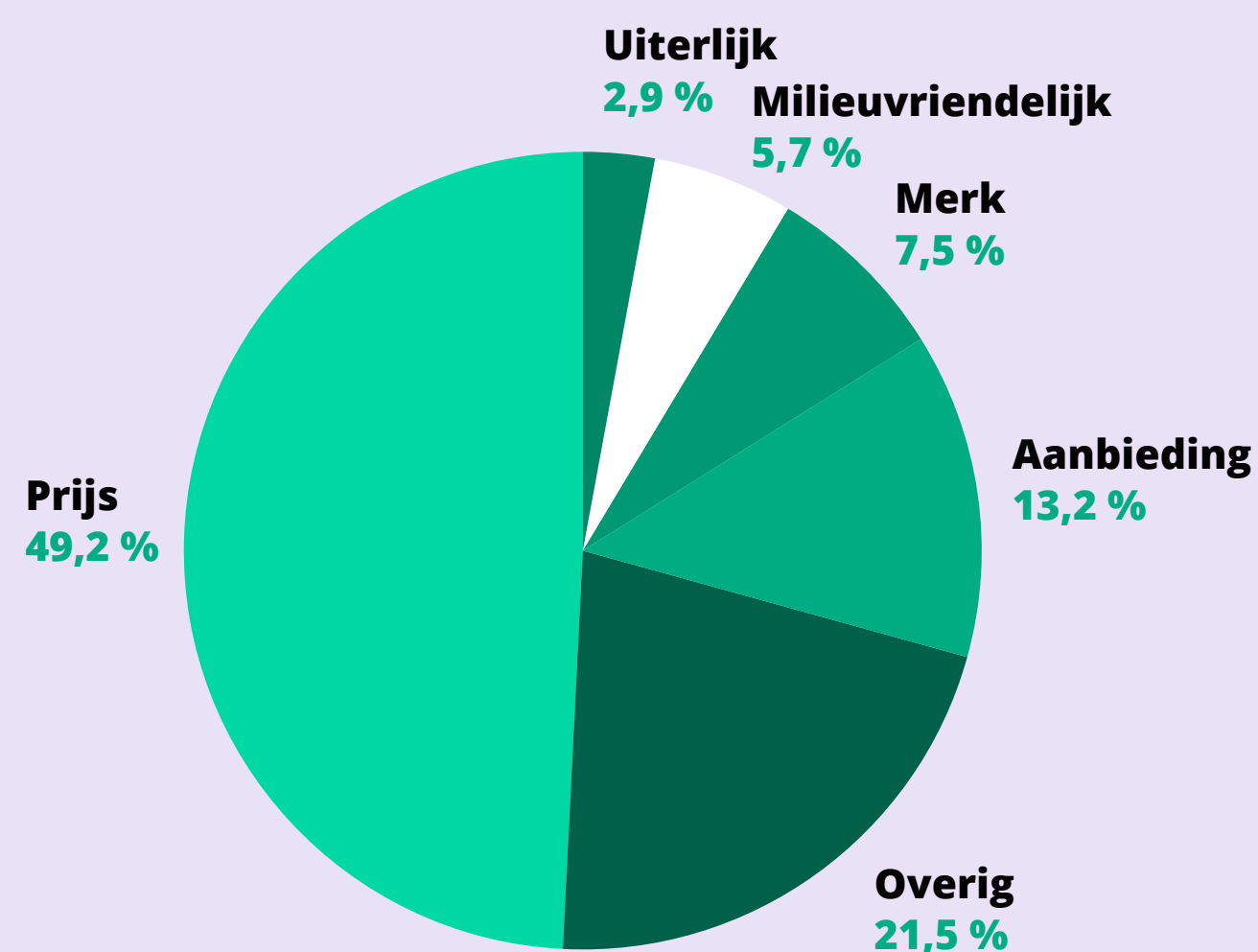


Het zoeken en aanschaffen van **babyvoeding**



Babykleding

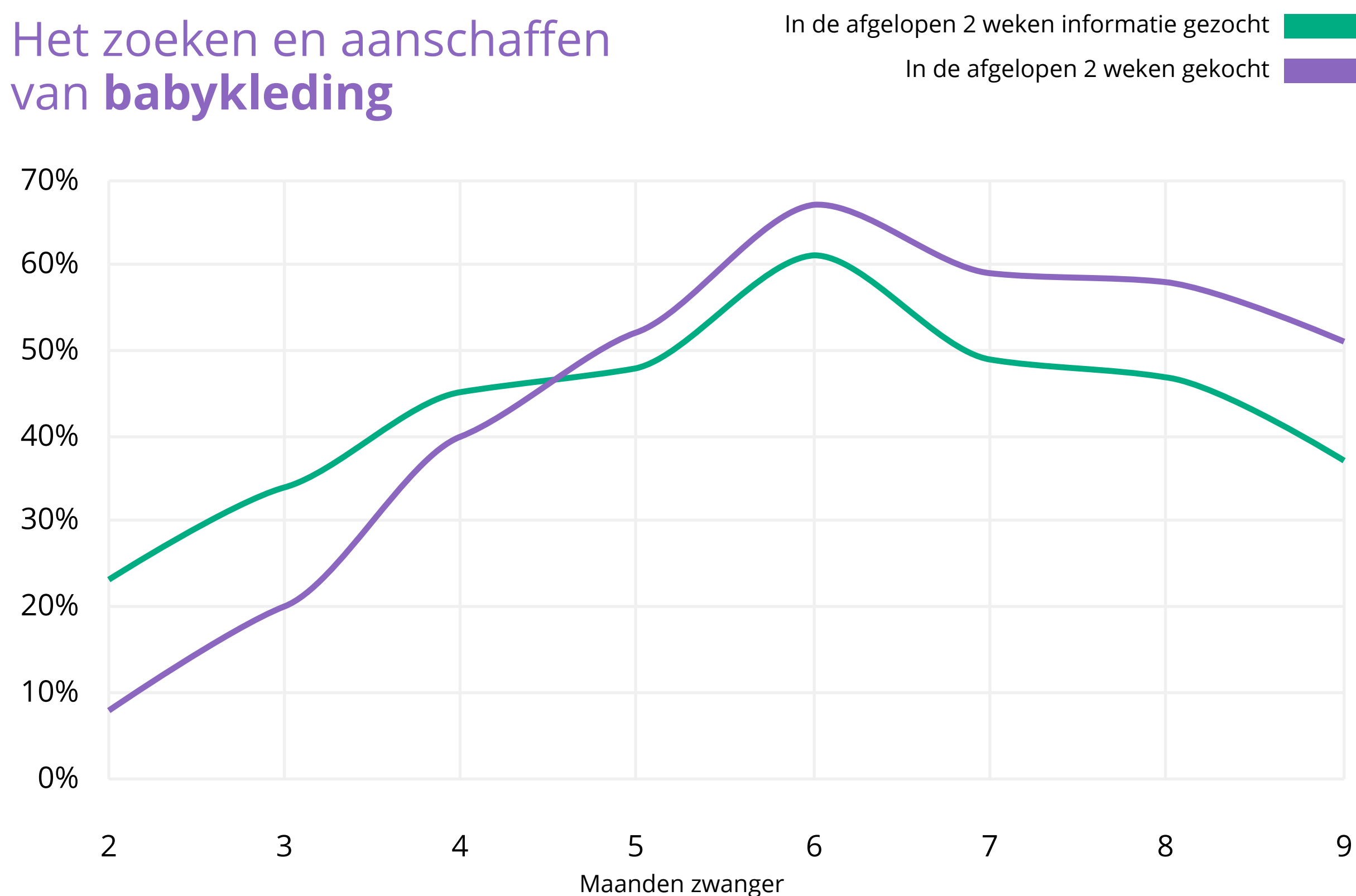
Waar let je vooral op als je **babykleding** koopt?



Top 3 merken
Naamsbekendheid

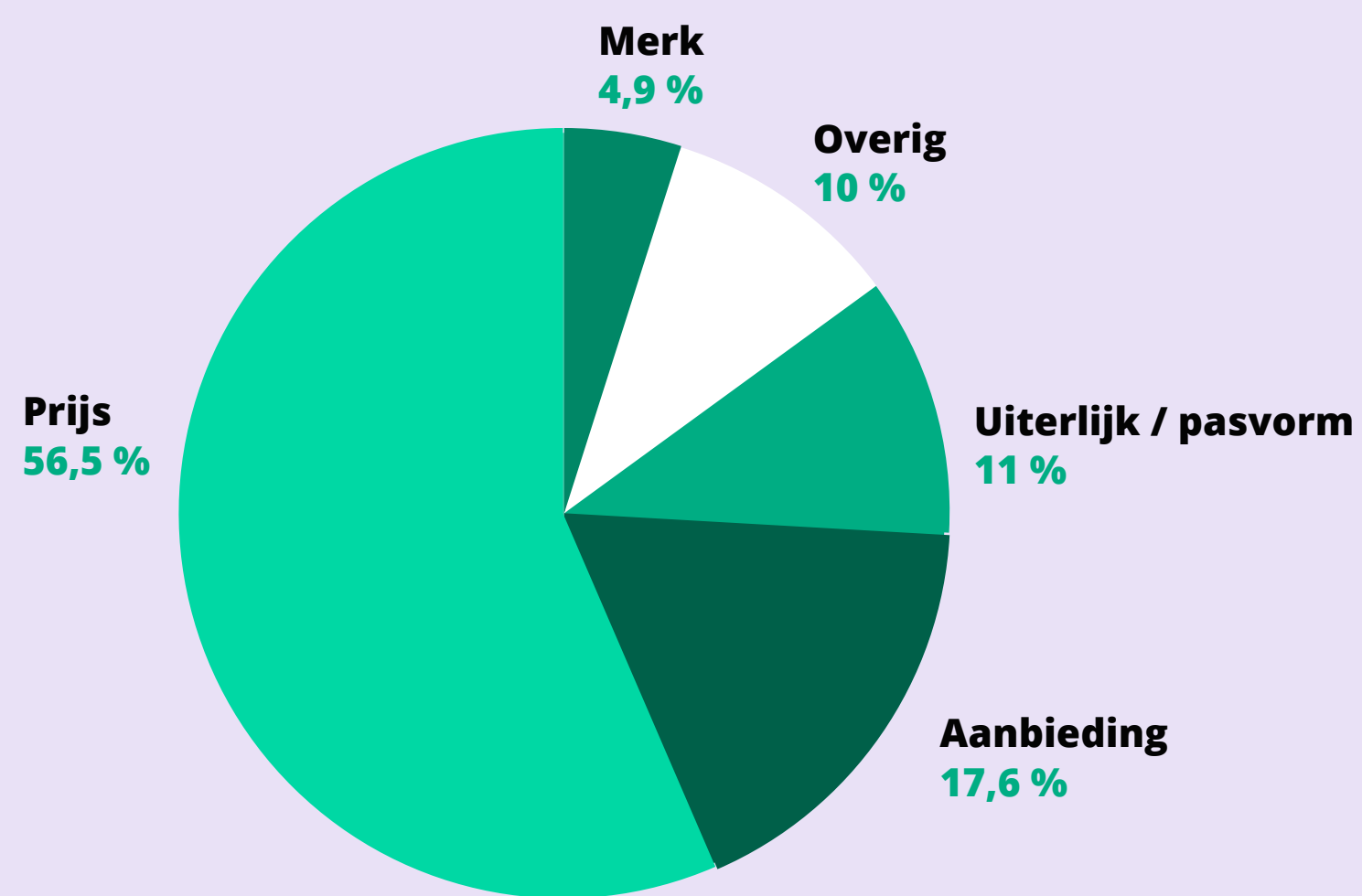


Het zoeken en aanschaffen van **babykleding**

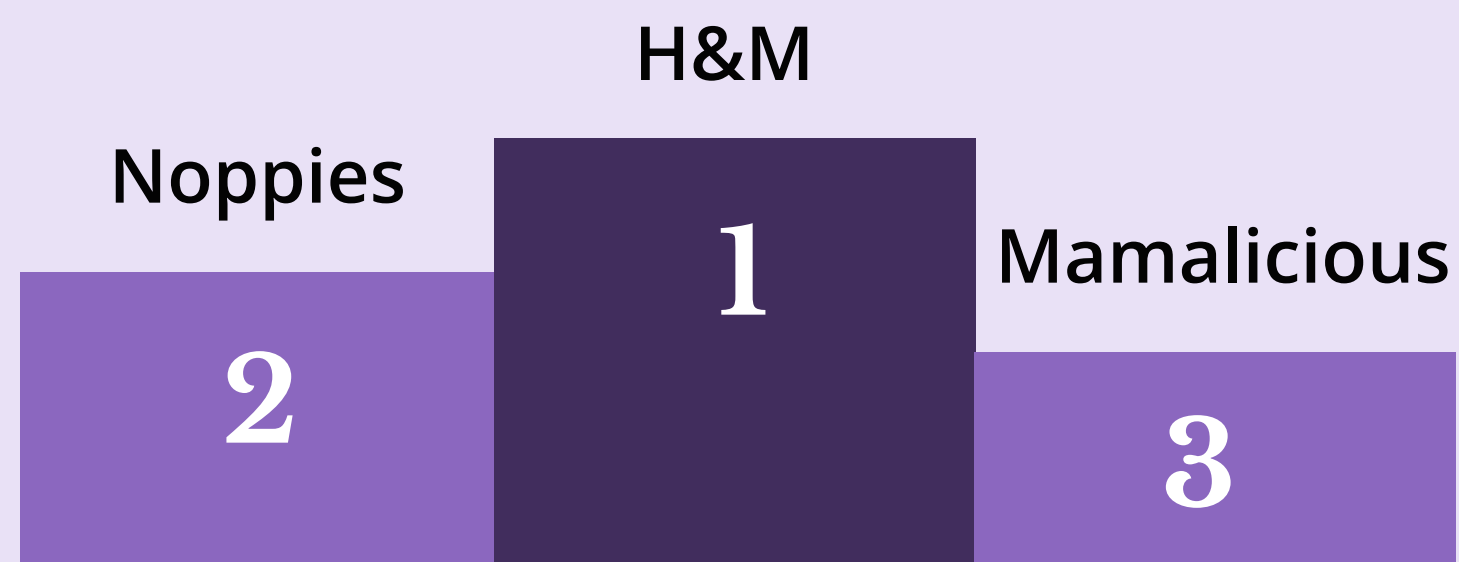


Positiekleding

Waar let je vooral op als je **positiekleding** koopt?

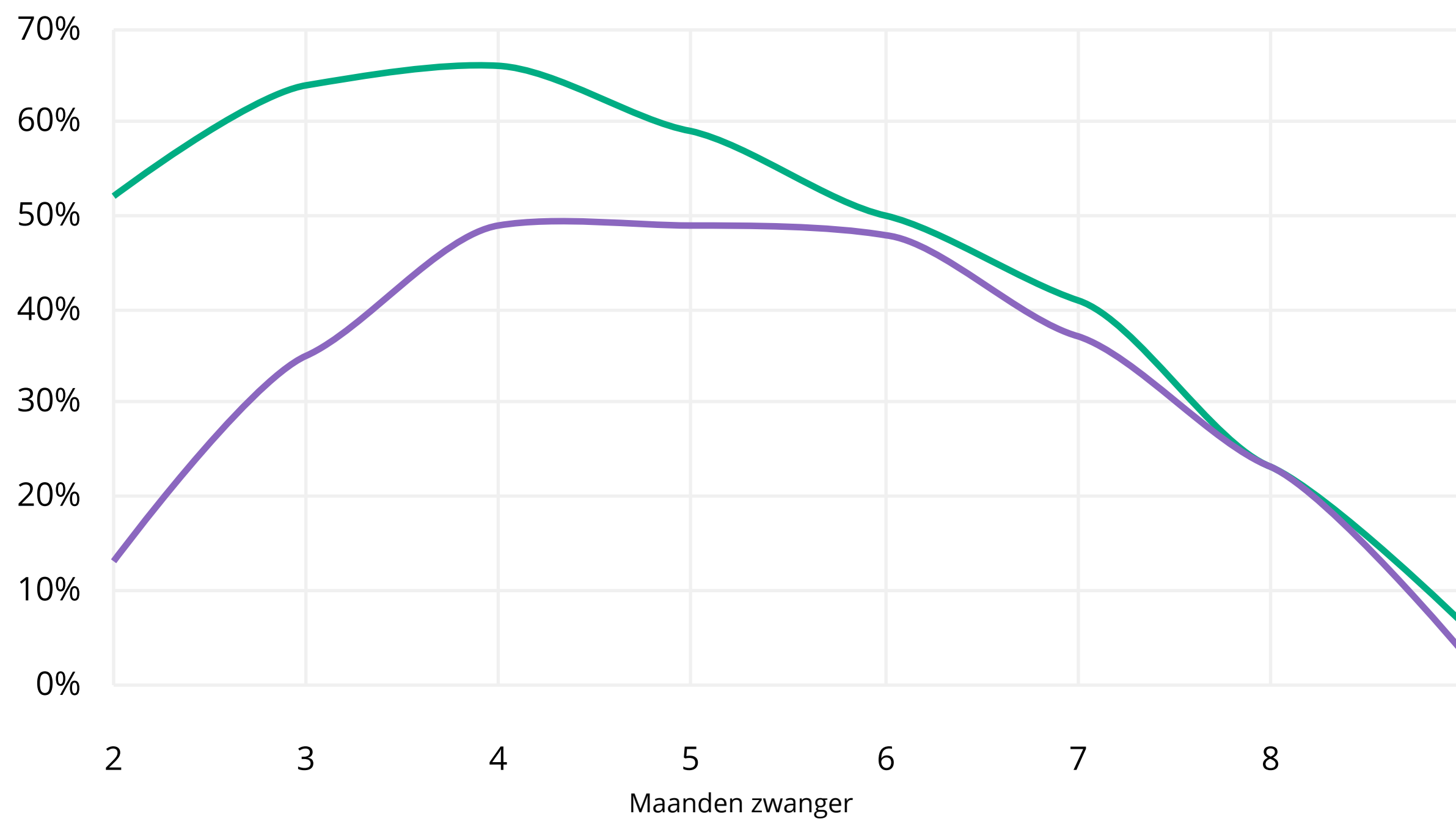


Top 3 merken
Naamsbekendheid



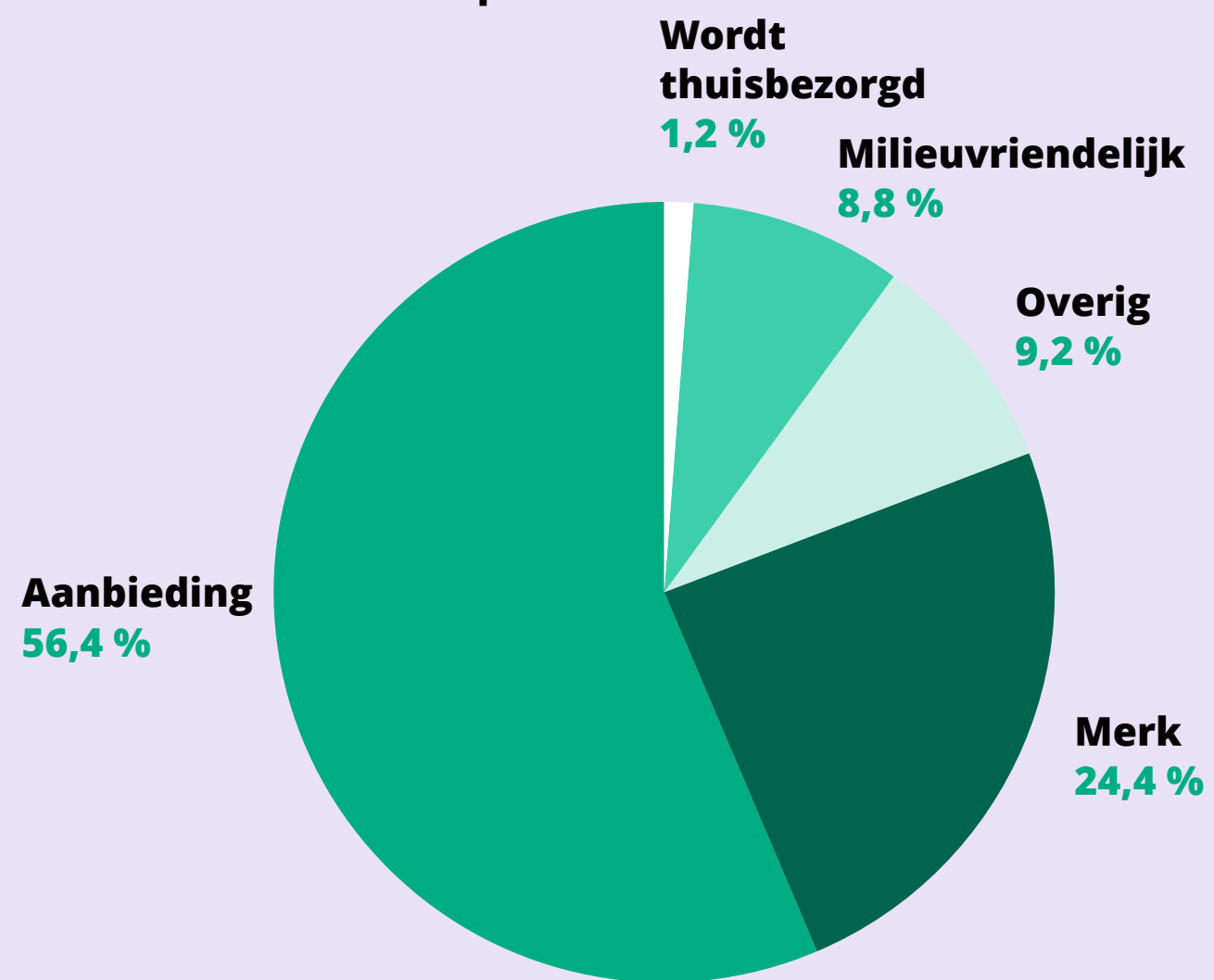
Het zoeken en aanschaffen van **positiekleding**

In de afgelopen 2 weken informatie gezocht ■
In de afgelopen 2 weken gekocht ■



Luiers

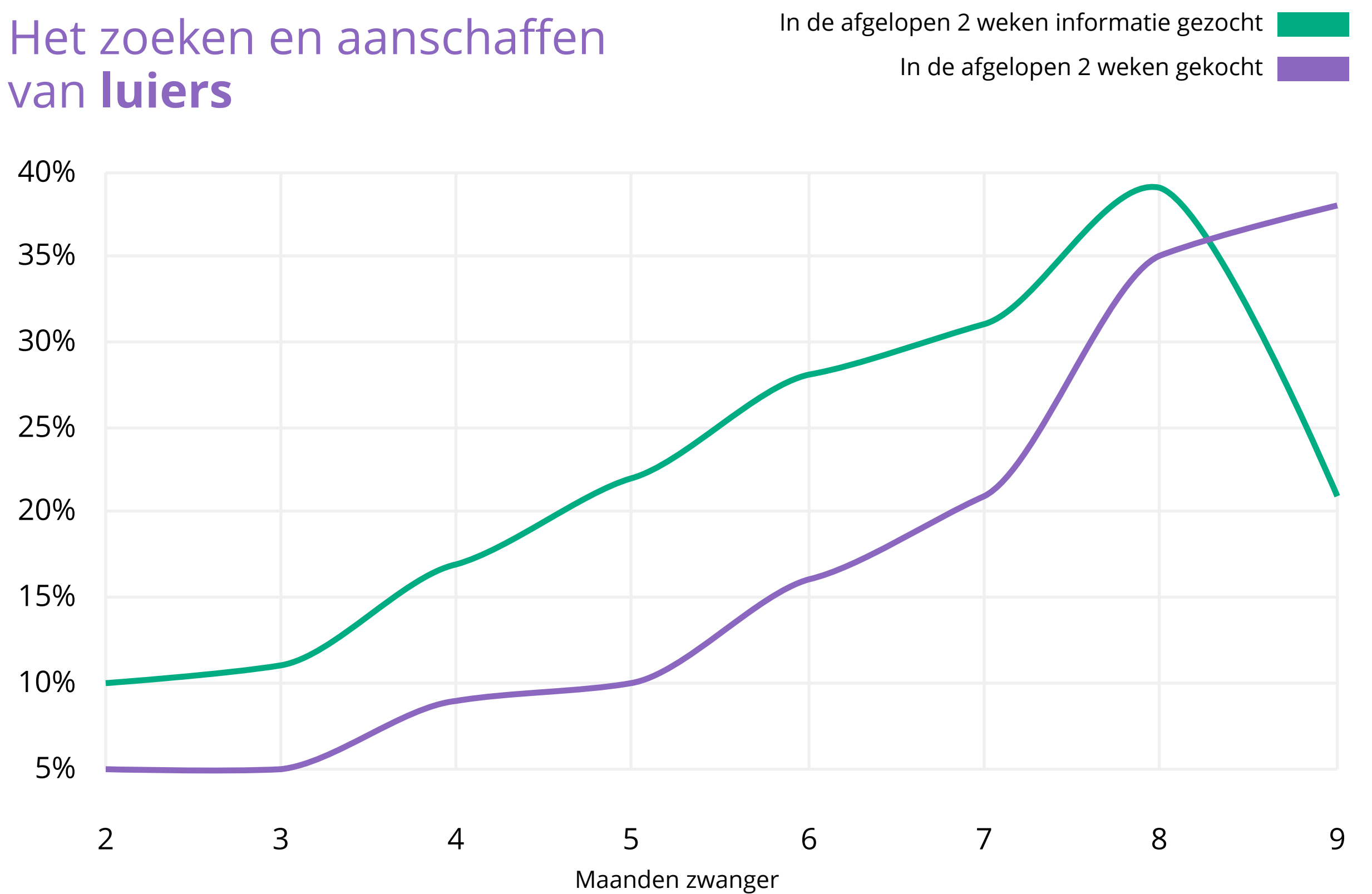
Waar let je vooral op als je **luiers** koopt?



Top 3 merken
Naamsbekendheid



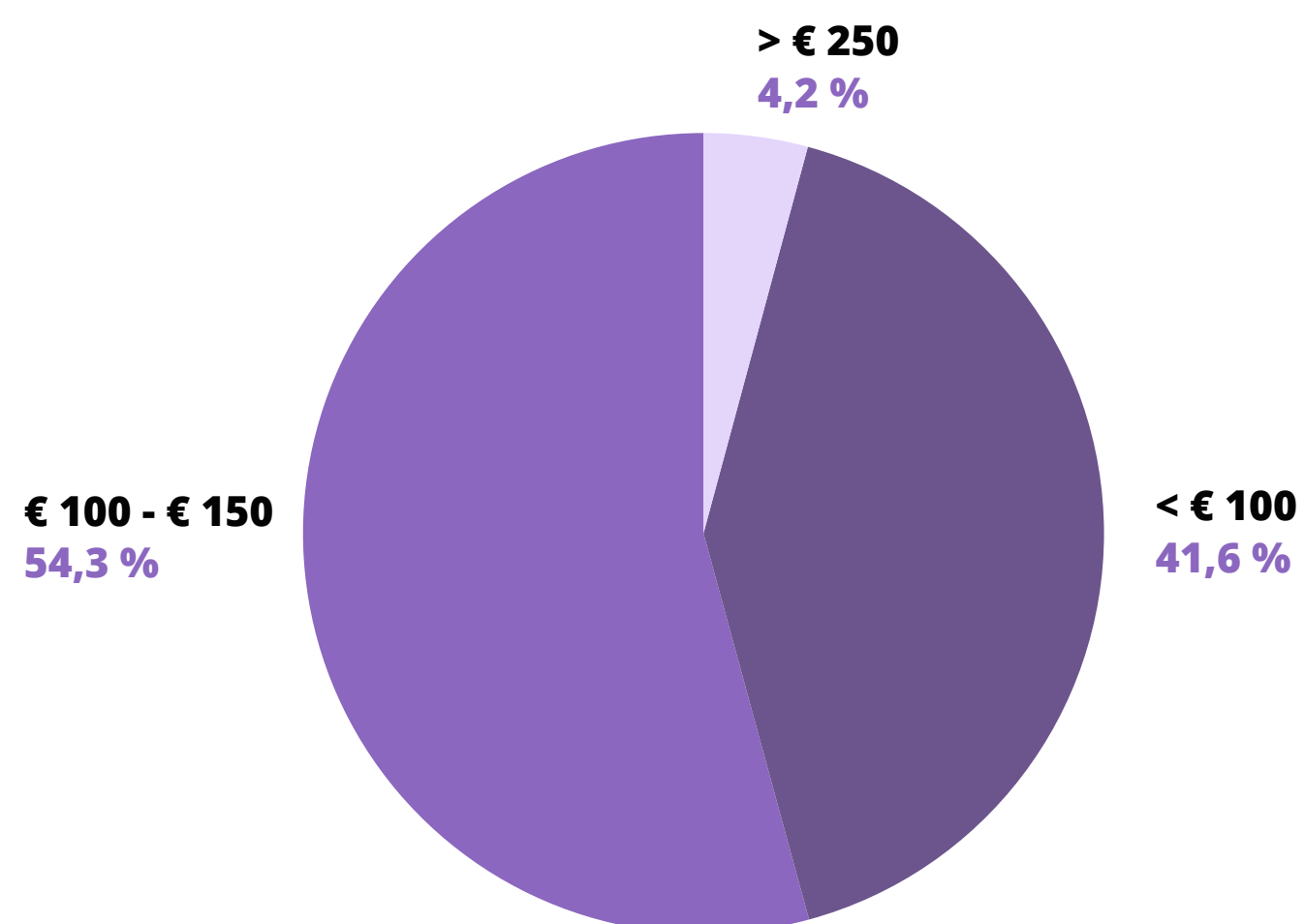
Het zoeken en aanschaffen van **luiers**



Ga je dit kopen?



Budget



Top 3 merken Naamsbekendheid



Belangrijkste conclusies

- Merk is meestal het minst belangrijke aspect als het gaat om babyspullen. Veiligheid is het belangrijkste.
- Veel aanstaande ouders beginnen al in het eerste trimester met oriënteren op hun babyuitzet.
- De winkel is ten opzichte van vorig jaar sterk toegenomen als bron van inspiratie en informatie rondom de babyuitzet.
- Informatieve websites blijven de belangrijkste bron voor aanstaande ouders.



24Baby.nl is..

... er voor alle (aanstaande) ouders. Met betrouwbare informatie willen wij een bijdrage leveren aan gezonde zwangerschappen, gelukkige baby's en zelfverzekerde ouders.

Missie

De meest vertrouwde online bron voor (aanstaande) ouders.

Kernwaarden

Bij alles wat wij doen proberen we onze drie kernwaarden te volgen: **betrouwbaar, behulpzaam & vriendschap.**



App

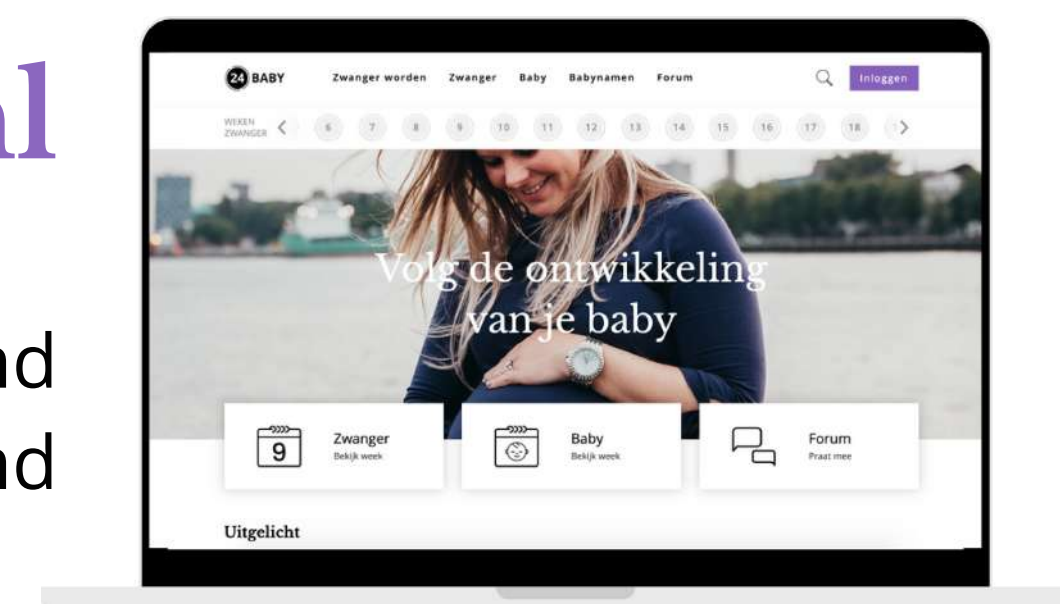
380.000 downloads

33.000.000 pageviews per maand


24baby.nl

2.100.000 gebruikers per maand

11.000.000 pageviews per maand



Overige bereikcijfers

 Facebook: **101.000 volgers**

 Instagram: **35.000 volgers**

 Nieuwsbrief: **180.000 subscribers**

 Podcast: **Nieuw**

Meer weten?

We vertellen graag meer over dit rapport, de markt of 24Baby.nl

Fabienne Janssen Lok

Campagnemanager

Fabienne@24Baby.nl

Matthijs Aantjes

Mede-oprichter

Matthijs@24Baby.nl



24